



Sustainability Report **2025**

Organizzazione: Gruppo Martelli
ID Asserzione: FIDESG-SO-SR – Gruppo Martelli – Rev.03_20260623
Legale Rappresentante Martelli Group: Marco Martelli, Davide Martelli
Legale Rappresentante Emme Gel: Marco Martelli
Legale Rappresentante Frigo Gel: Davide Martelli
Standard di riferimento: ISO17033:2020 - UNI/PdR 102:2021 SO.002
Standard del programma: Disciplinare Tecnico SUSTAINABLE ORGANIZATION Rev.08

Programme Operator: FidESG Srl Societa Benefit
Programma: FidESG® – Sustainable Organization®
N° Registrazione FIDESGR: 0079 - SO - SR - 2026
Prima Registrazione: 23/12/2025
Aggiornamento del: 06/07/2026
Validita Registrazione: 31/12/2027
Rif. attestato di verifica e validazione N°: C833596 – Gruppo Martelli - DNV



Progettazione, elaborazione del documento e coordinamento tecnico a cura di:
ICStudio S.r.l.
Via Vittorio Emanuele, 33 50041 Calenzano (FI)
www.ics.it



SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	4	RISULTATI ED OBIETTIVI PER LE PRESTAZIONI ESG MOLTO RILEVANTI	24
GUIDA ALLA LETTURA.....	5	3.1 ENVIRONMENTAL (TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ENERGETICA).....	25
IL PROGRAMMA FIDESG® E IL MODELLO ORGANIZZAZIONE		3.2 SOCIAL (RESPONSABILITÀ SOCIALE E SALUTE E SICUREZZA	
SOSTENIBILE®: Una risposta strutturata alle esigenze di affidabilità		SUL LAVORO)	30
e trasparenza della rendicontazione aziendale di sostenibilità ESG.	7	3.3 GOVERNANCE (GESTIONE DELL'ORGANIZZAZIONE E QUALITÀ	
		DEI SERVIZI OFFERTI)	33
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE	9	3.4 DIGITAL TRANSFORMATION (TRASFORMAZIONE DIGITALE)	35
1.1 STORIA DELLA SOCIETÀ	12	3.5 ECONOMICS & FINANCIAL (PERFORMANCE ECONOMICHE	
1.2 ATTIVITÀ SVOLTE.....	13	E INDICATORI DI AFFIDABILITÀ CREDITIZIA)	36
1.3 IDENTITÀ, MISSION E VISION	14	ALLEGATI	37
1.4 STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....	15	4.1 NOTE METODOLOGICHE E RIFERIMENTI PER IL REPORTING.....	38
1.5 DICHIARAZIONE DI IMPEGNO, POLITICA E VALORI.....	16	4.2 RISULTATI ED OBIETTIVI GLOBALI DELLE PRESTAZIONI	
		ESG DEL GRUPPO	39
PROFILO DI SOSTENIBILITÀ	17	4.3 PROTOCOLLI PER LA GESTIONE DELLE PRESTAZIONI ESG	
2.1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE DEL DOCUMENTO		DEL GRUPPO	57
E DELL'ORGANIZZAZIONE.....	18		
2.2 STAKEHOLDER ENGAGEMENT.....	19		
2.3 ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA.....	20		

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il Sustainability Report del Gruppo Martelli, sviluppato secondo lo schema FidESG, costituisce l'atto ufficiale con cui l'organizzazione rendiconta il proprio impatto e definisce le traiettorie di sviluppo sostenibile. L'adozione di questo modello di reporting risponde alla necessità di fornire ai nostri stakeholder una visione strategica oggettiva e trasparente della gestione aziendale, confermando come la sostenibilità sia diventata un parametro strutturale del nostro operato.

La strategia del Gruppo è orientata alla creazione di valore nel medio-lungo periodo attraverso una gestione integrata dei rischi e delle opportunità ESG. La sostenibilità non è intesa come un ambito separato, ma come un criterio di efficienza industriale: mitigare gli impatti ambientali e sociali significa, per noi, ottimizzare i processi, ridurre gli sprechi e garantire la continuità del business in un mercato sempre più attento alla qualità del prodotto e all'etica della produzione.

Nel corso dell'ultimo anno, l'impegno si è tradotto in interventi concreti sulla catena del valore, focalizzati sull'efficienza energetica e sul monitoraggio rigoroso dei consumi idrici e dei materiali impiegati. Abbiamo introdotto innovazioni tecniche capaci di coniugare l'alta qualità dei nostri standard produttivi con la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, riducendo le esternalità negative derivanti dalle attività industriali e migliorando le performance ambientali dei siti operativi.

Le prospettive future vedono il Gruppo impegnato nel raggiungimento di obiettivi di miglioramento ESG sempre più sfidanti, in linea con l'evoluzione del quadro normativo europeo. Le priorità riguardano il consolidamento di un modello di produzione a basso impatto e l'adozione di tecnologie d'avanguardia che permettano di rispondere con efficacia alla scarsità delle risorse. L'obiettivo è mantenere una posizione di leadership che sia sinonimo di eccellenza qualitativa e responsabilità ambientale.

La misurabilità degli impatti e la trasparenza delle prestazioni restano i presupposti fondamentali del nostro agire. Consideriamo il dialogo costante con gli stakeholder e l'ascolto delle loro istanze una leva strategica per affinare le nostre politiche di sostenibilità. Solo attraverso un monitoraggio costante e una collaborazione aperta è possibile generare un impatto positivo duraturo, garantendo lo sviluppo armonico dell'organizzazione nel contesto socio-economico.

Per il Consiglio di Amministrazione
Gli Amministratori Unici delle Società del Gruppo
Marco Martelli e Davide Martelli

Calenzano (FI), 29/05/2026

GUIDA ALLA LETTURA

FINALITÀ E PRINCIPI DEL DOCUMENTO

Il Sustainability Report delle aziende del Gruppo Martelli redatto su base volontaria e con cadenza annuale ha l'obiettivo di informare in modo affidabile e trasparente tutti gli stakeholder sui rischi, gli impatti e le strategie adottate dall'azienda negli ambiti ambientale, sociale e governance. Rappresenta un output del processo di rendicontazione aziendale di sostenibilità ESG che riporta in maniera organizzata, sistematica, oggettiva, quantitativa e verificabile, le attività svolte, i risultati conseguiti e gli impegni futuri.

QUADRO NORMATIVO E METODOLOGICO

Il Sustainability Report del Gruppo Martelli si configura come *Asserzione Etica di Responsabilità per lo Sviluppo Sostenibile* (di seguito anche "*Asserzioni Etiche di Sostenibilità*") emessa in conformità alle norme UNI ISO/TS 17033:2020 e UNI/PdR 102:2021, attraverso l'adozione del Modello *Sustainable Organization*® del Programma (o schema) *FidESG*® approvato da Accredia per la verifica e validazione da parte di Enti Terzi indipendenti accreditati UNI CEI EN ISO/IEC 17029:2020 di Asserzioni Etiche di Sostenibilità emesse dalle Organizzazioni.

In applicazione al Modello *Sustainable Organization*®, le aziende del Gruppo Martelli hanno adottato la metodologia della Valutazione di Doppia Rilevanza introdotta dalla Direttiva CSRD (UE 2022/2464), per identificare i Temi ESG più significativi sia in termini di impatto generato dall'Organizzazione verso l'esterno (inside-out), sia in relazione alle implicazioni finanziarie derivanti dal contesto esterno sull'azienda stessa (outside-in). L'impianto metodologico è basato su metriche e standard internazionali quali GRI (Global Reporting Initiative), ESRS (European Sustainability Reporting Standards), VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standards for Micro, Small and Medium-sized Enterprises) e SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) garantendo così una rendicontazione strutturata, confrontabile e conforme alle più recenti evoluzioni normative e alle aspettative degli stakeholder in ambito di sostenibilità.

CONTENUTI E STRUTTURA

Il Sustainability Report del Gruppo Martelli raccoglie e illustra le informazioni e i dati storici e prospettici relativi alle performance ESG, descrivendo in modo quantitativo e dettagliato impatti, rischi, opportunità, strategie e obiettivi per ciascun Tema ESG e Tema ESG specifico individuato come "materiale", ossia emerso come rilevante dalla valutazione di doppia rilevanza finalizzata all'individuazione delle tematiche più significative per la Società e per gli stakeholder.

Le informazioni contenute nel Sustainability Report sono fornite dalla Direzione aziendale e sostenute da documenti ed evidenze oggettive provenienti da fonti ufficiali, approvate dal Consiglio di Amministrazione, e sottoposte a verifica e validazione di Enti Terzi indipendenti per garantire affidabilità e trasparenza.

DESTINATARI E PERIMETRO

Il presente documento è rivolto a tutti gli stakeholder del Gruppo Martelli, inclusi dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, istituzioni, investitori ed enti di certificazione. Il perimetro di rendicontazione che riguarda le attività svolte dalle società del Gruppo Martelli, comprende i dati storici relativi ai tre esercizi precedenti l'anno di rendicontazione e include proiezioni e obiettivi per il biennio successivo, al fine di fornire una visione di ampio periodo e trasparente delle performance aziendali e delle prospettive future.

Il Sustainability Report risponde, così, alla sentita esigenza del Gruppo Martelli di illustrare ai propri stakeholder, in modo esauriente, le attività intraprese e i risultati raggiunti nell'implementazione delle pratiche di sostenibilità, ma anche di esporre gli impegni assunti dalla Società per il prossimo futuro.

GARANZIE DI QUALITÀ E AGGIORNAMENTO

L'affidabilità e l'integrità informativa dei dati e delle informazioni di sostenibilità contenuti nel Sustainability Report sono presidiate attraverso un sistema accreditato di *assurance volontaria* di parte terza. Il Sustainability Report del Gruppo Martelli è infatti sottoposto ad un processo di valutazione indipendente svolto da un organismo di certificazione accreditato da Accredia UNI CEI EN ISO/IEC 17029:2020 che lo approva periodicamente rilasciando un *Attestato di verifica e validazione* con livello di garanzia ragionevole.

L'*assurance volontaria* copre la conformità ai Regolamenti e Disciplinari dello schema FidESG® e alle norme ISO/TS 17033:2020 e UNI/PdR 102:2021 in termini di completezza, veridicità, correttezza e ripetibilità dei dati e delle informazioni ESG dichiarati, o utilizzati per l'elaborazione del report.

Il presente documento è sottoposto ad un processo di registrazione e pubblicazione da parte del *programme operator* dello schema FidESG® a garanzia di unicità e tracciabilità. Ogni successiva revisione del Report — effettuata per aggiornamento periodico o in risposta a nuove normative o esigenze aziendali — deve essere sottoposta a una nuova valutazione di conformità agli standard di riferimento da parte di un organismo di certificazione accreditato da Accredia.

IL PROGRAMMA FIDESG® E IL MODELLO ORGANIZZAZIONE SOSTENIBILE®: Una risposta strutturata alle esigenze di affidabilità e trasparenza della rendicontazione aziendale di sostenibilità ESG

Il Programma (o schema) FidESG® nasce come risposta organica e strutturata alla crescente esigenza di garantire affidabilità e trasparenza alle asserzioni etiche di sostenibilità fornite volontariamente dalle Organizzazioni ai propri stakeholder. Si configura come uno schema di *assurance* volontario, progettato in conformità alle principali normative e agli standard internazionali di riferimento, per supportare le Organizzazioni — di qualunque settore, tipologia e dimensione — nella modellazione, gestione e comunicazione degli output della rendicontazione strategica di sostenibilità aziendale.

Lo schema è approvato da Accredia per la verifica e validazione delle Asserzioni Etiche di Sostenibilità emesse dalle Organizzazioni in conformità alle norme ISO/TS 17033:2020 e UNI/PdR 102:2021 (Circolare informativa ACCREDIA – DC N° 14-2024). *Sustainable Organization®* è il modello intersettoriale di rendicontazione strategica di sostenibilità del Programma FidESG®. Attraverso il Modello *Sustainable Organization®* del Programma FidESG®, le Organizzazioni sono guidate in un percorso strutturato di analisi e integrazione delle tematiche ESG nei processi strategici e operativi. Tale percorso è finalizzato alla misurazione, valutazione, miglioramento e comunicazione — in forma standardizzata e verificata da terze parti indipendenti — dei dati quantitativi e delle informazioni relative alle performance ESG, sia storiche sia prospettiche, nonché del livello di esposizione ai rischi ESG, attuali e potenziali, che possono generare impatti avversi sull'Organizzazione e sui suoi stakeholder. Nel Modello *Sustainable Organization®* le questioni di Sostenibilità (o Temi ESG) sono organizzate in 5 Ambiti ESG: Transizione Ecologica ed Energetica, Responsabilità Sociale e Salute e Sicurezza sul Lavoro, Gestione Aziendale e Qualità del Prodotto/Servizio, Trasformazione Digitale, Performance Economiche e Finanziarie. Gli ultimi due ambiti rappresentano specializzazioni tematiche strettamente connesse con la governance d'impresa.

L'impianto metodologico si basa su un database ESG conforme ai principali standard internazionali di rendicontazione di sostenibilità quali GRI, ESRS, VSME e SFDR, che attraverso una struttura "ad albero", partendo dai 5 Ambiti ESG, si ar-

ticola in 26 Temi ESG e 136 Temi ESG Specifici, a cui sono associati oltre 1000 indicatori ESG quantitativi intersettoriali attualmente disponibili nella "Raccolta Dati Standard" del Modello *Sustainable Organization®*. A questa base informativa è inoltre possibile integrare ulteriori indicatori di sostenibilità di interesse (es: KPI dei Sistemi di Gestione ISO) attraverso le "Raccolte Dati on demand".

L'algoritmo validato del Modello (*ESG Management Maturity Model*) calcola con metriche quantitative e criteri oggettivi (indipendenti dal soggetto valutante) - secondo una scala di 5 livelli di maturità organizzativa - la capacità dell'Organizzazione di gestire e prevedere le prestazioni ESG e il livello di esposizione ai rischi e impatti ESG attuali e potenziali per ogni Ambito ESG, Tema ESG, Tema Specifico ESG e Indicatore ESG.

L'intero processo è gestito tramite la piattaforma digitale SaaS FidESG® integrata allo schema, che — nel rispetto dei Regolamenti e dei Disciplinari del Programma approvati da Accredia — supporta l'Organizzazione attraverso un *tool BPM web-based* articolato in 10 step che semplifica e velocizza tutte le fasi della rendicontazione ESG: dalla valutazione di doppia rilevanza (o doppia materialità) condotta in linea con la Direttiva CSRD (UE 2022/2464) secondo le prospettive della Rilevanza d'Impatto e di quella Economico-Finanziaria, alla progettazione della base dati, all'applicazione dei protocolli digitali per la raccolta dati, alla valutazione quantitativa delle prestazioni ESG e all'analisi dei rischi e degli impatti ESG, fino all'elaborazione dei piani di miglioramento ESG, all'archiviazione delle evidenze oggettive in formato digitale e alla pubblicazione di due Asserzioni Etiche di Sostenibilità *Organization ESG Rating & Risk* e *Sustainability Report*.

L'*Organization ESG Rating* FidESG® è un profilo di sostenibilità che, per ciascun Ambito e Tema ESG, identifica la capacità dell'Organizzazione di gestire e prevedere i dati e le informazioni sulle prestazioni ESG di natura storica e prospettica, e il livello di esposizione ai Rischi e Impatti ESG Attuali e Potenziali.

Il *Sustainability Report* FidESG® è il documento che presenta, in forma strutturata e verificabile, le informazioni e i dati storici e prospettici relativi alle performance

ESG dell'Organizzazione, descrivendo con metriche quantitative e in modo analitico rischi, impatti, strategie e obiettivi per ciascun Tema ESG e Tema ESG specifico identificato come materialmente rilevante per l'Organizzazione e per i suoi stakeholder dall'analisi di doppia rilevanza.

Le Asserzioni Etiche di Sostenibilità del Programma Fidesg® sono sottoposte - anche singolarmente - a un processo di *assurance* volontario (verifica e validazione) condotto da un Organismo di Certificazione accreditato da Accredia ai sensi della UNI CEI EN ISO/IEC 17029:2020, finalizzato a valutare la conformità alle norme ISO/TS 17033:2020 e UNI/PdR 102:2021 e al Regolamento e ai Disciplinari Tecnici dello Schema Fidesg®, sulla base dei criteri di completezza, veridicità, correttezza e ripetibilità delle informazioni e dei dati ESG utilizzati dall'Organizzazione e dichiarati nelle Asserzioni Etiche Organization ESG Rating & Risk e/o Sustainability Report.

In caso di esito positivo, l'Organismo di Certificazione rilascia due distinte *Dichiarazioni di Verifica e Validazione* — una relativa all'Organization ESG Rating e l'altra relativa al Sustainability Report — che attestano, rispettivamente e con livello di garanzia "limitato" o "ragionevole":

la conformità del livello di esposizione ai rischi e impatti ESG attuali e potenziali dell'Organizzazione

la conformità delle informazioni e dei dati quantitativi relativi alle prestazioni ESG di natura storica e prospettica utilizzati e dichiarati dall'Organizzazione

Grazie al mutuo riconoscimento internazionale — rappresentato in Italia da Accredia — le Dichiarazioni di Verifica e Validazione delle Asserzioni Etiche di Sostenibilità Fidesg®, rilasciate dagli Organismi di Verifica e Validazione accreditati UNI CEI EN ISO/IEC 17029:2020, sono riconosciute in tutto il mondo come ugualmente affidabili.

Le Organizzazioni che superano con esito positivo le valutazioni condotte dagli Enti Terzi Indipendenti Accreditati ottengono le *Etichette Etiche di Sostenibilità Fidesg®*: "Sustainable Organization® Rating" e/o "Sustainable Organization® Reporting".

Le Asserzioni Etiche di Sostenibilità approvate ed esportate in formato digitale dal software Fidesg® sono sottoposte a un processo di registrazione da parte del Programme Operator, che provvede all'apposizione di un QR CODE identificativo e dell'Etichetta Etica Fidesg® rilasciata, nonché alla marcatura con firma digitale dell'Organizzazione per garantirne originalità, tracciabilità e unicità. Le Asserzioni Etiche di Sostenibilità registrate vengono infine pubblicate nel "Registro Fidesg® delle Organizzazioni Sostenibili" e rese disponibili alla consultazione degli stakeholder

La gestione dello Schema è sottoposta a controlli sistematici e rigorosi da parte di Accredia, conferendo a Fidesg® valenza di garanzia di affidabilità e imparzialità.

In sintesi lo Schema Fidesg® rende disponibile alle aziende un sistema riconosciuto e validato per la gestione strategica della sostenibilità, favorendo trasparenza, miglioramento continuo, competitività e creazione di valore condiviso.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.fidesg.it.



ESG Rating &
Reporting
Management
Programme

1 PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE

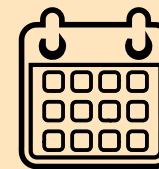
Storia della società

Attività svolte

Identità, Mission e Vision

Struttura organizzativa

Dichiarazione di impegno, politica e valori



51

ANNI DI STORIA



6

ANNI FA L'INTEGRAZIONE
DI EMME GEL E FRIGO GEL
IN MARTELLI GROUP

INFORMAZIONI GENERALI E CONTATTI			
Ragione Sociale	Martelli Group SpA	Emme Gel Srl	Frigo Gel Srl
Indirizzo (sede legale)	Via Maestri del lavoro 6/8/10, 50013 Campi Bisenzio (FI)	Via Salvador Allende 101/103/105, 50013 Campi Bisenzio (FI)	Via Salvador Allende 101/103/105, 50013 Campi Bisenzio (FI)
Altre sedi	Via Einstein 35/95, 50013 Campi Bisenzio (FI) Via Salvador Allende 101/103/105, 50013 Campi Bisenzio (FI)	Via Einstein 35/95, 50013 Campi Bisenzio (FI) Via Maestri del lavoro 6/8/10, 50013 Campi Bisenzio (FI)	Via Einstein 35/95, 50013 Campi Bisenzio (FI) Via Maestri del lavoro 6/8/10, 50013 Campi Bisenzio (FI)
Telefono	-	055 88 76 196	055 88 73 131
e-mail	-	segreteria@emme-gel.com	segreteria@frigo-gel.com
PEC	martelligroupspa@pec.it	emme-gel@pcert.postecert.it	frigo-gel@pcert.postecert.it
Sito web	-	https://www.emme-gel.com/	https://www.frigo-gel.com/
Numero dipendenti (al 31/12/2025)	9	15	23
Numero di ULA	9	15	23
Periodo e data di approvazione dell'ultimo bilancio di esercizio	12/06/2026	12/06/2026	12/06/2026
Referente e responsabile compilazione ESG	Roberta Noferini	Roberta Noferini	Roberta Noferini
Certificazioni in essere	Carbon Footprint di Organizzazione UNI EN 14064:2019 per l'anno 2023	MSC Marine Stewardship Council ASC Aquaculture Stewardship Council IFS Broker Carbon Footprint di Organizzazione UNI EN 14064:2019 per l'anno 2023	IFS Logistics Carbon Footprint di Organizzazione UNI EN 14064:2019 per l'anno 2023

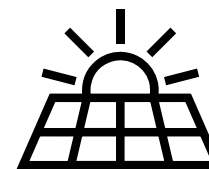
GRUPPO MARTELLI IN NUMERI

**0**

NUMERO DI INFORTUNI
SUL LAVORO REGISTRATI

**595**

FORNITORI VALUTATI
IN RELAZIONE AI LORO
IMPATTI AMBIENTALI
E SOCIALI

**860,73**

MWH DI ENERGIA
RINNOVABILE
AUTOCONSUMATA

**0**

NUMERO DI EPISODI
DI DISCRIMINAZIONE
ACCERTATI

**161.468**

KG DI RIFIUTI PRODOTTI

**9**

NUMERO DI CANALI
WEB/SOCIAL ATTIVI

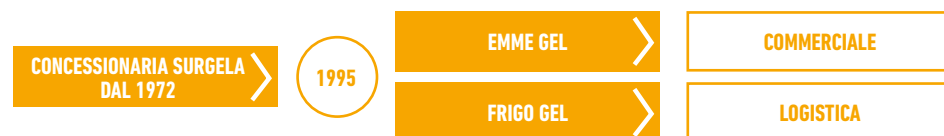
1.1 STORIA DELLA SOCIETÀ

LA NOSTRA STORIA: UN PERCORSO DI EVOLUZIONE E VALORE

Il cammino di **Emme Gel** e **Frigo Gel** è caratterizzato da una costante capacità di innovare e rispondere alle sfide del mercato alimentare, evolvendosi da realtà locale a punto di riferimento logistico e commerciale nel cuore della Toscana.

LE ORIGINI E LA FOCALIZZAZIONE STRATEGICA

La nostra storia ha inizio negli anni 70 con la fondazione di Frigo Gel, nata come concessionaria territoriale per la commercializzazione di prodotti surgelati. Il primo grande punto di svolta avviene nel biennio **1994-1995**: attraverso una riorganizzazione societaria mirata, l'azienda ha separato l'eccellenza logistica (Frigo Gel) dalle attività commerciali e produttive (Emme Gel). Questa struttura ha permesso di specializzarsi nel commercio all'ingrosso e al dettaglio di una vasta gamma di prodotti alimentari, consolidando un know-how unico nella conservazione e distribuzione.



INVESTIMENTI, INFRASTRUTTURE E SOSTENIBILITÀ

Il decennio successivo è stato segnato da un'espansione infrastrutturale senza sosta, volta a potenziare la capacità di stoccaggio e l'efficienza operativa:

- **2002 - 2011**: Inaugurazione della seconda e terza piattaforma logistica per la gestione del freddo.
- **2014**: Introduzione dell'automazione in magazzino, un passo decisivo verso l'innovazione tecnologica dei processi.

Parallelamente alla crescita fisica, abbiamo avviato un percorso di **transizione energetica**: già nel **2010** è stato installato il primo impianto fotovoltaico da 120 Kw, seguito nel **2020** da un importante potenziamento con un nuovo impianto da 880 Kw.



L'INTEGRAZIONE NEL GRUPPO MARTELLI E LA NUOVA ERA

Il **2019** rappresenta una pietra miliare: l'acquisizione dell'intero capitale sociale da parte di **Martelli Group SpA** ha proiettato le nostre realtà in una dimensione di leadership nazionale nel settore del freddo.

IL POLO LOGISTICO DEL FUTURO

L'inaugurazione nel **2024** del nuovo centro di stoccaggio in provincia di Firenze rappresenta il coronamento della nostra visione di sviluppo sostenibile. Con una superficie di **12.000 mq** e una capacità di **20.000 posti pallet**, questa struttura sostituisce il precedente sito di Calenzano, garantendo performance superiori:

Efficienza Energetica: Un risparmio stimato del **30%** grazie a sistemi frigoriferi di ultima generazione e isolamento termico avanzato.

Energia Pulita: L'installazione programmata per il 2026 di un impianto fotovoltaico da **1 Megawatt**.

Impatto Economico: Un incremento previsto del fatturato del **30%**, grazie alla capacità di movimentare giornalmente 1.600 pallet (800 in entrata e 800 in uscita). Questo nuovo polo non è solo un asset logistico, ma il simbolo del nostro impegno nel coniugare efficienza operativa, solidità finanziaria e rispetto per l'ambiente.

1.2 ATTIVITÀ SVOLTE

ECCELLENZA OPERATIVA: LA GESTIONE DELLA CATENA DEL FREDDO

La logistica alimentare rappresenta il cuore pulsante del **Gruppo Martelli**. La nostra missione non si limita alla movimentazione delle merci, ma si estende alla gestione integrata dei flussi lungo l'intera *supply chain*, garantendo che ogni prodotto mantenga le proprie caratteristiche organolettiche e di sicurezza dalla produzione fino alla tavola del consumatore finale.

LA SFIDA DEL FREDDO: SICUREZZA E INTEGRITÀ

Nel settore dei prodotti surgelati, la complessità logistica raggiunge i massimi livelli. La natura deperibile delle materie prime impone il mantenimento di una **catena del freddo rigorosa e ininterrotta**. Ogni minima variazione termica potrebbe compromettere la sicurezza igienico-sanitaria del prodotto, con conseguenti rischi per la salute e perdite economiche. Per questa ragione, il Gruppo focalizza la propria strategia su tre pilastri fondamentali:

- **Monitoraggio Costante:** Sistemi di controllo in tempo reale della temperatura in ogni fase di stoccaggio e trasporto.
- **Tracciabilità Totale:** Garanzia di visibilità completa del percorso di ogni lotto lungo la filiera.
- **Standard Igienico-Sanitari:** Rispetto dei più elevati protocolli internazionali per prevenire fenomeni di scongelamento e ricongelamento.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Consapevoli della nostra responsabilità, abbiamo investito in tecnologie all'avanguardia e certificazioni di alto profilo. L'integrazione di sensori di tracciabilità di ultima generazione e software gestionali avanzati ci permette di validare scientificamente la stabilità termica dei prodotti, offrendo garanzie concrete di qualità ai nostri partner.

In questo contesto, il **2024** ha segnato un traguardo fondamentale nel nostro percorso di sostenibilità: l'ottenimento della certificazione della **Carbon Footprint di Organizzazione**. Attraverso l'analisi puntuale dei dati dell'esercizio 2024, abbiamo quantificato con precisione le emissioni di gas serra generate dalle nostre attività. Questo strumento strategico ci permette di mappare l'impatto ambientale di ogni fase logistica, orientando i futuri investimenti verso modelli operativi a basse emissioni e garantendo una trasparenza totale verso gli stakeholder.

REATTIVITÀ E SERVIZIO ALLA GDO

In un mercato dinamico come quello della Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'efficienza logistica si misura anche attraverso la **velocità di risposta**. La rapidità di consegna rispetto alla ricezione dell'ordine è un fattore critico di successo. Per rispondere a questa esigenza, il Gruppo ha ottimizzato le proprie infrastrutture e la flotta di trasporto, assicurando puntualità, flessibilità operativa e una gestione impeccabile dei flussi.

RESILIENZA E CRESCITA NEL BIENNIO 2024-2025

Il biennio 2024-2025 ha confermato la centralità di una logistica alimentare evoluta. Nonostante le pressioni inflattive e il mutamento delle abitudini di consumo, che hanno portato a un incremento della domanda di surgelati, il Gruppo Martelli ha dimostrato una straordinaria **capacità di adattamento**. Abbiamo gestito volumi crescenti senza mai derogare agli standard di eccellenza, consolidando la nostra rete distributiva e rafforzando la fiducia dei consumatori attraverso processi certificati che assicurano l'integrità dei prodotti lungo tutta la catena del valore.



1.3 IDENTITÀ, MISSION E VISION

VALORI E IDENTITÀ: LA CULTURA DELLA QUALITÀ

Qualità, produttività, ottimizzazione delle risorse e flessibilità operativa: sono questi i pilastri che, da oltre quarant'anni, guidano l'azione quotidiana del **Gruppo Martelli**. In un mercato in costante evoluzione, la nostra missione rimane immutata: coniugare l'efficienza del servizio con una responsabilità sociale e ambientale che pone la **sostenibilità** non solo come obiettivo, ma come principio cardine di ogni scelta strategica.

IL VALORE DELLA FIDUCIA

La fiducia che i nostri stakeholder ripongono quotidianamente nel Gruppo è il motore che alimenta il nostro entusiasmo. Per noi, garantire la sicurezza del cliente non è solo un dovere professionale, ma un impegno etico. Tutto ruota attorno all'**universo della qualità**, inteso come patrimonio comune a tutte le aziende del Gruppo. Crediamo fermamente che senza qualità non possa esserci sviluppo sostenibile, senso civico o reale modernità.

Questa visione si concretizza in tre direttrici fondamentali:

- **Eccellenza nel Rapporto Valore/Prezzo:** Ci impegniamo a offrire un'offerta commerciale dove il binomio "Valore/Prezzo" sia tra i più competitivi del settore. Grazie all'elevata qualità dei processi e dei prodotti, generiamo un valore aggiunto concreto per il cliente, garantendo standard superiori a costi ottimizzati.
- **Affidabilità e Innovazione:** Essere credibili significa commercializzare prodotti trattati secondo i più rigorosi criteri di conservazione, basando la nostra reputazione sulla reale soddisfazione del cliente. Il nostro modello si fonda sul miglioramento continuo e sulla capacità di anticipare le esigenze del mercato attraverso il lancio di prodotti innovativi.

- **Responsabilità Certificata:** Il nostro senso di responsabilità si traduce nel mantenimento di prestigiose certificazioni globali. Queste garantiscono non solo la sicurezza nel trattamento dei prodotti, ma anche l'origine certificata delle materie prime, offrendo una trasparenza totale lungo tutta la filiera.

Garantire la qualità della vita attraverso la qualità dei nostri prodotti: è questa la promessa che il Gruppo Martelli rinnova ogni giorno, guardando al futuro con la solidità di una storia di successo.

MISSION	VISION
<i>La mission del Gruppo Martelli è quella di garantire la qualità e la freschezza dei suoi prodotti surgelati, sia per quelli destinati alla ristorazione che per la vendita al dettaglio. Con una forte base di pluriennale esperienza nel settore dei surgelati, la missione del Gruppo Martelli vuole essere ottenuta tramite una sempre migliore organizzazione aziendale, mantenendo una costante attenzione anche al lancio sul mercato di prodotti con forte carica innovativa.</i>	<i>La prospettiva competitiva è fortemente legata alla meticolosa attenzione alla qualità dei prodotti commerciati e, quindi, alla qualità delle materie prime trattate unitamente ai processi di produzione e trattamento di essi. Frigo Gel nasce sin da subito con l'idea di essere sinonimo di affidabilità ed efficienza, dedicandosi a soddisfare le esigenze della moderna distribuzione, ottimizzando i servizi di logistica del freddo e servizi come scarico container, pallettizzazione e stoccaggio.</i>

1.4 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GOVERNANCE E MODELLO ORGANIZZATIVO

Martelli Group S.p.A. fonda la propria governance su principi di correttezza, trasparenza e responsabilità, ispirandosi a valori che garantiscono efficienza gestionale e rispetto delle regole. L'organizzazione societaria è orientata a un modello di amministrazione integrato che assicura un equilibrio tra la direzione strategica della **Holding** e l'operatività delle società controllate: **Emme Gel S.r.l.** e **Frigo Gel S.r.l.**

Le scelte di governance sono guidate da criteri di legalità, sostenibilità, innovazione e attenzione alla persona. La partecipazione e la condivisione delle informazioni a tutti i livelli costituiscono le basi per rafforzare il senso di appartenenza e la visione comune tra le diverse realtà aziendali.

ASSETTO SOCIETARIO

Martelli Group S.p.A., in qualità di Holding, esercita l'attività di direzione e coordinamento sulle società operative:

- **Emme Gel S.r.l.**
- **Frigo Gel S.r.l.**

L'Assemblea dei Soci della Holding esercita i poteri previsti dalla legge e dallo statuto, tra i quali l'approvazione del bilancio d'esercizio, la nomina degli amministratori e le decisioni straordinarie.

Nota: Alla data attuale, Martelli Group S.p.A. non redige il bilancio consolidato.

AMMINISTRAZIONE E GESTIONE

L'amministrazione della Holding e il coordinamento del Gruppo sono affidati a un **Consiglio di Amministrazione**, investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. In particolare:

MARTELLI GROUP S.P.A. (HOLDING)

- **Presidente del CdA:** Marco Martelli
- **Consigliere:** Davide Martelli

Nelle società operative, il modello di gestione riflette la struttura della Holding per garantire continuità decisionale:

- **Emme Gel S.r.l.:** amministrata da **Marco Martelli** (Amministratore Unico) con **Davide Martelli** in qualità di Procuratore.
- **Frigo Gel S.r.l.:** amministrata da **Davide Martelli** (Amministratore Unico) con **Marco Martelli** in qualità di Procuratore.

Gli Amministratori e i Procuratori gestiscono le attività operative, contrattuali e le risorse umane entro i limiti delle procure, garantendo l'allineamento alle linee guida strategiche fissate dalla Holding.

CONTROLLO E REVISIONE

Al fine di garantire trasparenza e solidità nella gestione economico-finanziaria, il Gruppo si avvale di organi di controllo dedicati.

- **Collegio Sindacale (Martelli Group S.p.A.):** Il Collegio vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sulla correttezza della gestione.
- **Revisore Legale:** Dott. Daniele Dani
- **Sindaci Effettivi:** Dott. Ettore Andreani, Dott. Fabio Cambi, Dott.ssa Pavlina Milaj
- **Sindaci Supplenti:** Dott.ssa Beatrice Terentini, Dott. Gianni Ricci
- **Controllo nelle Società Operative:** Sia **Emme Gel S.r.l.** che **Frigo Gel S.r.l.** si avvalgono di un organo di controllo monocratico, identificato nella figura del **Revisore Legale Dott. Daniele Dani**, assicurando così una supervisione contabile coerente e professionale su tutto il perimetro societario.



1.5 DICHIARAZIONE DI IMPEGNO, POLITICA E VALORI

SOSTENIBILITÀ E QUALITÀ

Il Gruppo Martelli integra i principi di sostenibilità e responsabilità sociale all'interno delle proprie strategie aziendali. La governance non si limita alla sola gestione economica, ma include il rispetto delle normative, l'adozione di pratiche trasparenti e la valorizzazione delle competenze.

IMPEGNO PER LA QUALITÀ E PIANO DI AUTOCONTROLLO

Il Gruppo Martelli si impegna costantemente per la qualità dei suoi prodotti, non solo tramite le certificazioni specifiche, ma anche svolgendo direttamente analisi approfondite secondo un piano di autocontrollo a campione.

Di seguito si riporta il riepilogo numerico delle ispezioni svolte sui prodotti commercializzati nella GDO, condotte per conto dei clienti nel triennio. Tali analisi comprendono test microbiologici di base, verifiche fisiche, analisi chimiche (per la ricerca di metalli pesanti) e valutazioni organolettiche, garantendo la massima sicurezza alimentare.

CERTIFICAZIONE IFS BROKER

Le aziende che operano come intermediari nella catena di fornitura alimentare ricoprono un ruolo fondamentale nel garantire che i prodotti arrivino ai consumatori in modo sicuro e conforme alle normative. La certificazione **IFS Broker**, rilasciata dall'International Featured Standard (IFS), è una delle più rilevanti a livello globale.

Lo standard attesta che gli intermediari rispettino rigorosi protocolli di sicurezza e qualità lungo tutta la filiera distributiva. Il processo di valutazione include:

- Gestione dei rischi e sistema **HACCP** (Hazard Analysis & Critical Control Points).
- Rispetto delle **GMP** (Good Manufacturing Practice), **GLP** (Good Laboratory Practice) e **GHP** (Good Hygiene Practice).
- Conformità agli standard igienico-sanitari e gestione documentale.

Il Gruppo Martelli rinnova annualmente la Certificazione IFS Broker, riuscendo costantemente a ottenere la classificazione **Higher Level**, a conferma dell'impegno profuso nella sicurezza delle attrezzature e dei processi destinati all'industria alimentare.

CERTIFICATI MSC/ASC CHAIN OF CUSTODY

La Catena di Custodia è un sistema che garantisce la tracciabilità dei prodotti ittici dal produttore al consumatore, assicurando la separazione tra prodotti certificati e non certificati.

- **Standard MSC (Marine Stewardship Council):** Si riferisce al pescato "selvaggio". Si basa su tre principi: la salute delle popolazioni ittiche, il ridotto impatto sull'ecosistema marino e una gestione efficace e responsabile della pesca. Il marchio blu attesta l'assenza di metodi di cattura dannosi.
- **Standard ASC (Aquaculture Stewardship Council):** Gestisce la certificazione per l'acquacoltura responsabile, riducendo gli impatti ambientali e sociali degli allevamenti e garantendo il benessere dei lavoratori e dell'ambiente circostante.

ASC e MSC condividono lo stesso standard di Catena di Custodia, permettendo al Gruppo Martelli di offrire ai consumatori prodotti ittici catturati o allevati in modo tracciabile e sostenibile.

CERTIFICAZIONE CARBON FOOTPRINT

In un'ottica di continuo miglioramento delle proprie performance ambientali, il Gruppo ha ottenuto la certificazione **Carbon Footprint (Impronta di Carbonio)** secondo la norma **UNI EN ISO 14064-1 per dati aziendali riferiti all'2023**, con l'intenzione di rinnovarla nel 2026 con riferimento all'anno di rendicontazione 2025.

Questa certificazione coinvolge tutte e tre le realtà del gruppo: **Martelli Group S.p.A.**, **Emme Gel S.r.l.** e **Frigo Gel S.r.l.** Attraverso la misurazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) associate alle attività della Holding e delle società operative, il Gruppo si pone l'obiettivo di monitorare il proprio impatto ambientale e implementare strategie mirate alla riduzione della CO₂, consolidando la propria responsabilità ambientale.



2 PROFILO DI SOSTENIBILITÀ

Scopo e campo di applicazione
del documento e dell'Organizzazione
Stakeholder engagement
Analisi di doppia rilevanza



5

CATEGORIE
DI STAKEHOLDER



26

TEMI ESG
MATERIALI



113

INDICATORI RENDICONTATI
A VALLE DELL'ANALISI
DI DOPPIA MATERIALITÀ

2.1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE DEL DOCUMENTO E DELL'ORGANIZZAZIONE

Scopo del presente documento è descrivere il profilo di sostenibilità e le prestazioni ESG delle Organizzazioni del **Gruppo Martelli**.

Martelli Group SpA con sede in Via Maestri del lavoro 6/8/10, 50013 Campi Bisenzio (FI), con codice ATECO 82.10.00 è una impresa che svolge le seguenti attività:

- Attività delle holding impegnate nelle attività gestionali.

Emme Gel Srl con sede in Via Salvador Allende 101/103/105, 50013 Campi Bisenzio (FI), con codice ATECO 46.39.00 è una impresa che svolge le seguenti attività:

- Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, surgelati, congelati o comunque conservati.

Frigo Gel Srl con sede in Via Salvador Allende 101/103/105, 50013 Campi Bisenzio (FI), con codice ATECO 52.10.20 è una impresa che svolge le seguenti attività:

- Stoccaggio e deposito di merce (nei magazzini frigoriferi) per conto terzi.

I dati e le informazioni relative al profilo delle Organizzazioni ed alle prestazioni ESG sono di natura storica per il periodo di rendicontazione 2023 – 2025 e prospettica per il periodo di rendicontazione 2026 – 2027.

I dati e le informazioni di natura storica sono aggiornati in riferimento al periodo di esercizio 01/01/2023 - 31/12/2025 e agli ultimi Bilanci di esercizio per le 3 società approvati in data **12/06/2026**.

Il presente documento è stato redatto in conformità al Disciplinare Tecnico **SU-SUSTAINABLE ORGANIZATION®** in rev. 8 del 02/05/2024.

2.2 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

La consultazione degli stakeholder è finalizzata alla pianificazione delle attività con l'intento di soddisfare al meglio le loro aspettative ed esigenze.

I principali stakeholder, o parti interessate, del Gruppo Martelli sono identificabili nelle seguenti categorie principali:

- **Stakeholder interni**, che hanno una relazione contrattuale formale con la società;
- **Stakeholder esterni**, ossia le persone o le organizzazioni coinvolte indirettamente dalle iniziative d'impresa.

Gli **Stakeholder interni** del Gruppo sono:

- **Soci**: le quote di Emme Gel e Frigo Gel sono entrambe detenute dalla Holding Martelli Group;
- **Lavoratori dipendenti**: Il Gruppo Martelli occupa 47 dipendenti al 31/12/2025.

Gli **Stakeholder esterni**, invece, sono:

- **Clienti**: la clientela del Gruppo Martelli è composta quasi esclusivamente da soggetti come la Grande Distribuzione Organizzata e il settore della ristorazione, in particolare bar, ristoranti e pasticceria. Inoltre dal 2023 il Gruppo Martelli è diventato rivenditore autorizzato di gelati Ferrero.
- **Collaboratori esterni**: Il Gruppo Martelli si avvale di cooperative esterne, in particolare per ciò che concerne servizi di facchinaggio e trasporto, oltre che di servizi informatici.
- **Fornitori**: Il Gruppo Martelli si avvale di forniture di materie prime di alta qualità, provenienti prevalentemente dall'estero.

Ciascuna categoria di stakeholder ha aspettative e preoccupazioni differenti rispetto agli impatti aziendali nei macrotemi della rendicontazione di sostenibilità: **Ambiente, Società ed Economia**. Gruppo Martelli, al fine di identificare le priorità e gli interessi di ciascun gruppo di stakeholder, si è mosso attraverso canali di consultazione diretta o indiretta.

2.3 ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA

La matrice di rilevanza è lo strumento utilizzato per valutare i temi da trattare nel Sustainability Report, determinando la loro importanza ai fini della rendicontazione.

Il Gruppo Martelli ha utilizzato, per questa edizione del Sustainability Report, l'approccio innovativo della Valutazione di Doppia Rilevanza. Tale analisi, nell'ottica dell'allineamento ai futuri obblighi connessi alle nuove direttive europee di rendicontazione sulla Sostenibilità ESG, consente di definire in maniera univoca sia gli impatti ESG **inside-out** (dall'Organizzazione agli stakeholder esterni) che **outside-in** (dal contesto esterno verso l'organizzazione).

Ai fini della valutazione degli impatti verso l'esterno, detta inside-out o anche Rilevanza d'Impatto, l'organizzazione deve evidenziare gli impatti, positivi e negativi, già presenti o potenziali, che la gestione di una determinata tematica ESG può creare sugli stakeholder esterni.

La prospettiva outside-in, invece, richiede che l'organizzazione valuti rischi ed opportunità derivanti dalla gestione di una determinata tematica ESG e l'impatto che questi potrebbero avere dall'esterno sulle sue performance economico-finanziarie. Come infatti recita lo **European Sustainability Reporting Standard (ESRS) 1**: Requisiti Generali, "un aspetto di Sostenibilità è da considerarsi rilevante dal punto di vista finanziario se provoca o può provocare effetti finanziari rilevanti sull'impresa".

Il Gruppo Martelli, per identificare tutti gli aspetti ESG ha organizzato un Gruppo di Lavoro ESG, che ha incluso i principali stakeholder interni connessi a tali tematiche. Tale gruppo ha vagliato inizialmente una lista di Temi ESG allineata all'elenco delle Questioni di Sostenibilità specificate nell' ESRS 1, dal quale ha vagliato una

serie di aspetti prendendo come riferimento principalmente le tematiche di base degli Standard **GRI (Global Reporting Initiative)** e sugli ESRS, oltre che la valutazione di:

- interessi e temi economici, sociali e/o ambientali sollevati dagli stakeholder esterni e dalla società civile;
- principali valori, policies, strategie, sistemi di gestione operativa espressi nella forma di impegni verso gli stakeholder chiave;
- le sfide future del settore, le tematiche rilevanti per organizzazioni simili e concorrenti;
- norme sociali su temi specifici indicati da regolamenti, da probabili norme future o norme istituzionalizzate e standard volontari di rilevanza strategica per l'azienda e i suoi stakeholder;
- obiettivi e target del gruppo.

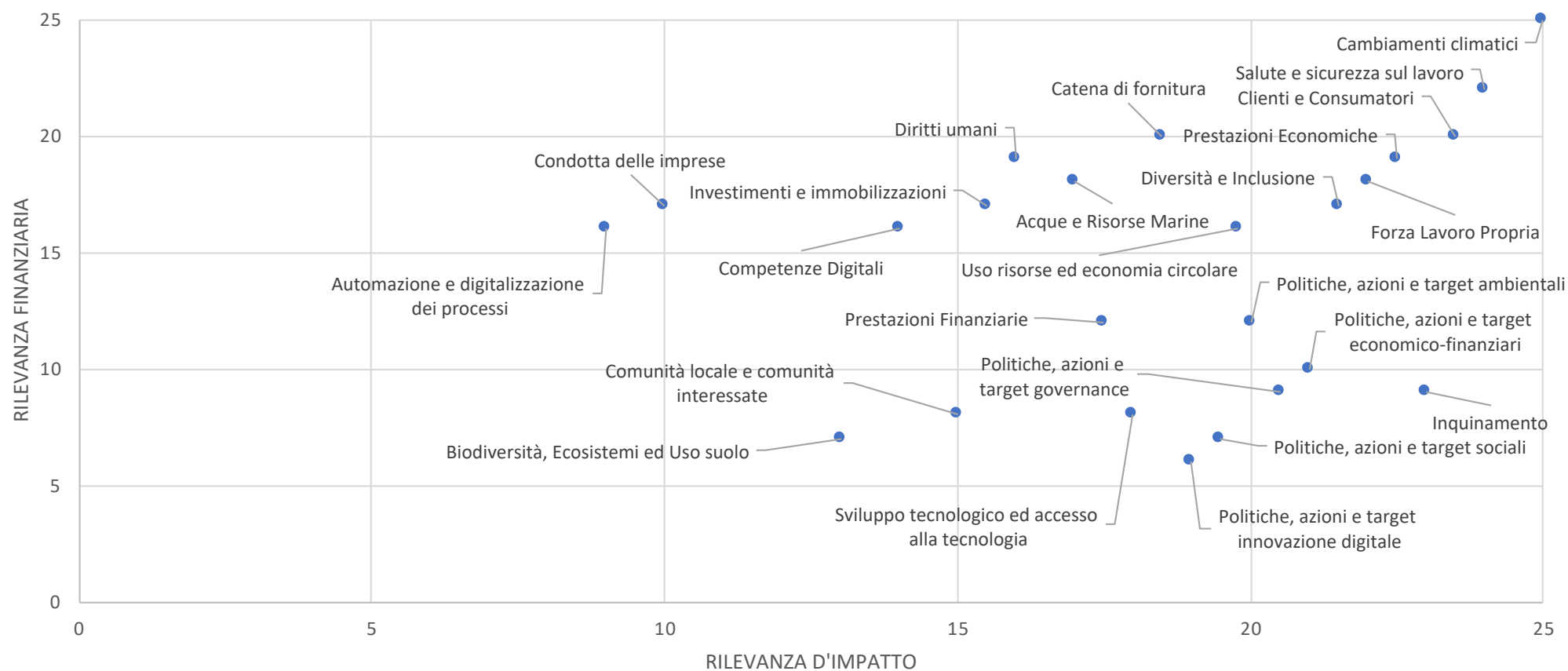
Questo primo vaglio ha prodotto una lista di 26 temi ESG applicabili, i quali sono stati analizzati secondo la doppia prospettiva descritta precedentemente, ovvero valutandoli sia da un punto di vista dell'impatto economico-finanziario che possono causare sull'azienda, sia valutandoli secondo l'impatto che potrebbero avere sugli stakeholder del Gruppo Martelli.

Il Gruppo di Lavoro ESG ha quindi identificato, tra tutti i temi elencati, quali potessero essere considerati altamente rilevanti da un punto di vista economico-finanziario, per gli stakeholder, per l'azienda, o per entrambi. Dei **26** temi specifici applicabili e rilevanti, **11** sono stati classificati dal Gruppo di Lavoro ESG come altamente rilevanti da un punto di vista economico-finanziario e da un punto di vista della rilevanza d'impatto, come raffigurato nella tabella e nella matrice di seguito.

AMBITO	TEMA ESG	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
		IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
Environmental	Acque e Risorse Marine	Impatto indiretto attraverso il commercio di prodotti ittici.	Rischio: Scarsità di materia prima per degrado ecosistemi marini.
Environmental	Biodiversità, Ecosistemi ed Uso suolo	Negativo: Impatto fisico della nuova costruzione in via Allende. Positivo: Bonifica del territorio adiacente alla nuova costruzione	Rischio: Limiti normativi su nuove espansioni fondiarie.
Environmental	Cambiamenti climatici	Negativo: Emissioni da refrigerazione e trasporti. Positivo: Riduzione impronta grazie alla nuova sede.	Opportunità: Efficientamento energetico e riduzione costi operativi.
Environmental	Catena di fornitura	Selezione di trasportatori con flotte moderne ed efficienti.	Rischio: Emissioni Scope 3 difficili da controllare.
Environmental	Inquinamento	Gestione controllata dei gas refrigeranti e dei rifiuti speciali della logistica.	Rischio: Sanzioni normative. Opportunità: Certificazioni ambientali.
Environmental	Politiche, azioni e target ambientali	Definizione di target climatici e investimenti specifici per i prossimi anni.	Opportunità: Accesso a finanziamenti agevolati (Green Finance).
Environmental	Uso risorse ed economia circolare	Ottimizzazione degli imballaggi e gestione dei rifiuti nel deposito conto terzi.	Opportunità: Riduzione costi di smaltimento e recupero materiali.
Social	Catena di fornitura	Incremento dei fornitori qualificati ESG	Rischio: Interruzioni nella catena di fornitura per inadempienze sociali.
Social	Comunità locale e comunità interessate	Positivo: Oltre 10,5 milioni di euro spesi annualmente verso fornitori locali.	Opportunità: Consolidamento delle sinergie con gli attori del territorio
Social	Diritti umani	Monitoraggio della filiera per prevenire sfruttamento lavorativo.	Rischio: Danno reputazionale in caso di violazioni nei fornitori.
Social	Diversità e Inclusione	Gestione paritaria di genere mirate a garantire pari opportunità e condizioni di lavoro adeguate. Adozioni di presidi contro la discriminazione e molestie	Opportunità: Clima aziendale positivo e attrattività per nuovi talenti.
Social	Forza Lavoro Propria	Positivo: Contratti 100% indeterminati e full-time, stabilità lavorativa.	Opportunità: Alta fidelizzazione e riduzione costi di turnover.
Social	Politiche, azioni e target sociali	Positivo: Implementazione di una strategia strutturata con target specifici su formazione, benessere e stabilità contrattuale.	Opportunità: Miglioramento della reputazione aziendale e della capacità di attrarre/trattenere talenti specializzati, riducendo i costi di selezione.
Social	Salute e sicurezza sul lavoro	Positivo: Zero infortuni nel triennio 2023-2025 grazie a prevenzione rigorosa	Opportunità: Riduzione premi assicurativi e assenza fermi produzione.
Governance	Catena di fornitura	Positivo: Rafforzamento dei controlli con un numero crescente di fornitori qualificati o auditati ESG. Negativo: Possibile impatto indiretto legato alle emissioni dei trasporti dei partner logistici.	Rischio: Interruzioni operative dovute a fornitori non conformi o criticità etiche nella filiera. Opportunità: Maggiore efficienza e riduzione dei rischi reputazionali grazie a una selezione rigorosa.

AMBITO	TEMA ESG	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
		IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
Governance	Clienti e Consumatori	Positivo: Presidio della sicurezza alimentare e partnership di prestigio (Ferrero).	Opportunità: Incremento del fatturato attraverso la fiducia del consumatore.
Governance	Condotta delle imprese	Positivo: Adozione Modello 231, Codice Etico e zero casi di corruzione.	Rischio: Sanzioni legali. Opportunità: Solidità e trasparenza verso istituti di credito.
Governance	Politiche, azioni e target governance	Positivo: definizione di obiettivi strategici multidisciplinari.	Opportunità: Migliore rating di legalità e accesso facilitato al credito grazie alla trasparenza e al Modello 231. Rischio: Oneri amministrativi crescenti per il mantenimento degli standard elevati.
Digital Transformation	Automazione e digitalizzazione dei processi	Positivo: Ottimizzazione dei flussi logistici e amministrativi tramite software evoluti (es. Doc Finance).	Opportunità: Riduzione dei costi operativi e dei margini di errore; maggiore velocità di risposta al mercato.
Digital Transformation	Competenze Digitali	Positivo: Formazione specifica per il personale per colmare il gap tecnologico.	Opportunità: Incremento della produttività interna e miglioramento del clima aziendale grazie alla valorizzazione professionale.
Digital Transformation	Politiche, azioni e target innovazione digitale	Positivo: Strategia chiara di investimento (1,3M€ nel 2024) focalizzata sull'infrastruttura della nuova sede.	Opportunità: Rafforzamento della resilienza aziendale e miglioramento del posizionamento competitivo nel settore logistico.
Digital Transformation	Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	Positivo: Ristrutturazione completa dei server e potenziamento degli impianti frigo ad alta tecnologia.	Rischio: Obsolescenza rapida delle tecnologie. Opportunità: Leadership tecnologica nella catena del freddo e sicurezza del dato (NIS).
Economics & Financial	Investimenti e immobilizzazioni	Positivo: Consolidamento del patrimonio aziendale attraverso la realizzazione della nuova sede in via Allende.	Opportunità: Incremento del valore degli asset societari; Rischio: Esposizione finanziaria legata ai canoni di leasing immobiliare e strumentale.
Economics & Financial	Politiche, azioni e target economico-finanziari	Positivo: Definizione di obiettivi specifici per garantire la redditività e la sostenibilità del debito nel lungo periodo.	Opportunità: Miglioramento del merito creditizio e capacità di attrarre nuovi capitali per espansioni future.
Economics & Financial	Prestazioni Economiche	Positivo: Capacità di generare ricavi solidi.	Opportunità: Possibilità di reinvestire gli utili in innovazione e progetti ESG.
Economics & Financial	Prestazioni Finanziarie	Positivo: Gestione centralizzata della tesoreria (tramite software Doc Finance) per l'ottimizzazione dei flussi di cassa.	Rischio: Fluttuazione dei tassi di interesse sui contratti di leasing attivi.

MATRICE DI DOPPIA RILEVANZA



3

RISULTATI ED OBIETTIVI PER LE PRESTAZIONI ESG MOLTO RILEVANTI

Environmental

Social

Governance

Digital Transformation

Economics & Financial



0

NUMERO DI SPECIE
NELLA RED LIST
DELL'IUCN MINACCIATE



47

NUMERO DI DIPENDENTI
AL 31/12/2025



4

NUMERO DI SISTEMI
DI GESTIONE ADOTTATI
DALLE AZIENDE
DEL GRUPPO

3.1 ENVIRONMENTAL (TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ENERGETICA)

L'ambiente rappresenta un bene primario che il **Gruppo Martelli** si impegna attivamente a salvaguardare. La programmazione delle attività aziendali è orientata alla ricerca costante di un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ecologiche, con un'attenzione specifica alla tutela del benessere animale e alla salute dei consumatori. In quest'ottica, nel 2022, la società **Emme Gel** ha conseguito le certificazioni di Catena di Custodia **MSC** (pesca sostenibile) e **ASC** (allevamento responsabile).

Il Gruppo persegue il monitoraggio rigoroso degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività, operando per la prevenzione dei rischi non solo in conformità alle normative vigenti, ma anche recependo i progressi della ricerca scientifica e le migliori best practice di settore.

Il riscontro effettivo della sostenibilità ambientale è garantito dal controllo puntuale dei consumi energetici, idrici e di carburante. Per tale ragione, il Gruppo Martelli è stabilmente impegnato nella rendicontazione dei dati ambientali e nella trasparenza informativa su ogni tematica correlata. Inoltre, in linea con i requisiti della certificazione **IFS Broker** (ottenuta a partire dal 2021), il Gruppo promuove il coinvolgimento periodico dei propri stakeholder attraverso la somministrazione di questionari dedicati. Tale processo di consultazione è volto a verificare la coerenza delle strategie aziendali con le aspettative dei portatori di interesse e ad apportare eventuali aggiornamenti evolutivi.

Di seguito una tabella che divide tra le tre aziende i 27.900 metri quadri complessivi delle sedi di: via Einstein (FI), via Maestri del Lavoro (FI), via Allende (FI) e via di le Prata (FI).

Azienda	Indirizzo
FRIGO GEL	Via Einstein, Campi Bisenzio (FI) CAP 50013
	Via Maestri del Lavoro, Campi Bisenzio (FI) CAP 50013
	Via di le Prata, Calenzano (FI) CAP 50041
	Via Allende, Campi Bisenzio (FI) CAP 50013
EMME GEL	Via Maestri del Lavoro, Campi Bisenzio (FI) CAP 50013
	Via di le Prata, Calenzano (FI) CAP 50041
	Via Allende, Campi Bisenzio (FI) CAP 50013
MARTELLI GROUP	Via Maestri del Lavoro, Campi Bisenzio (FI) CAP 50013
	Via di le Prata, Calenzano (FI) CAP 50041
	Via Allende, Campi Bisenzio (FI) CAP 50013

3.1.1 UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE

La gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta per il **Gruppo Martelli** un tema strategico, strettamente connesso alla sostenibilità dei processi operativi e alla riduzione degli impatti ambientali. In un'ottica di gestione trasparente, l'Organizzazione monitora in modo distinto i flussi derivanti dalla rete idrica e quelli provenienti da pozzo, al fine di garantire una mappatura precisa dei prelievi e identificare tempestivamente eventuali inefficienze strutturali.

L'analisi delle performance nel triennio 2023-2025 riflette le dinamiche evolutive del Gruppo e la capacità di risposta tecnica di fronte alle criticità.

Per quanto concerne il **consumo da rete idrica**, il dato relativo all'esercizio 2023 ha evidenziato uno scostamento significativo rispetto ai trend storici, con un picco di prelievo riconducibile esclusivamente a **perdite idriche occulte** rilevate nell'impianto. La gestione tempestiva dell'anomalia, attraverso interventi di manutenzione straordinaria e ripristino delle tubature, ha permesso di riportare negli esercizi 2024 e 2025 i consumi su livelli fisiologici, in linea con il reale fabbisogno dei servizi igienico-sanitari e degli uffici.

Parallelamente, il **consumo da pozzo**, destinato prevalentemente alle attività industriali, logistiche e di manutenzione aree, mostra un decremento coerente con l'apertura della nuova sede operativa del Gruppo. Il decremento registrato è direttamente correlato all'apertura della nuova sede in Via Allende che ha permesso il potenziamento delle attività di magazzinaggio e una maggiore intensità dei cicli logistici in modo più efficiente.

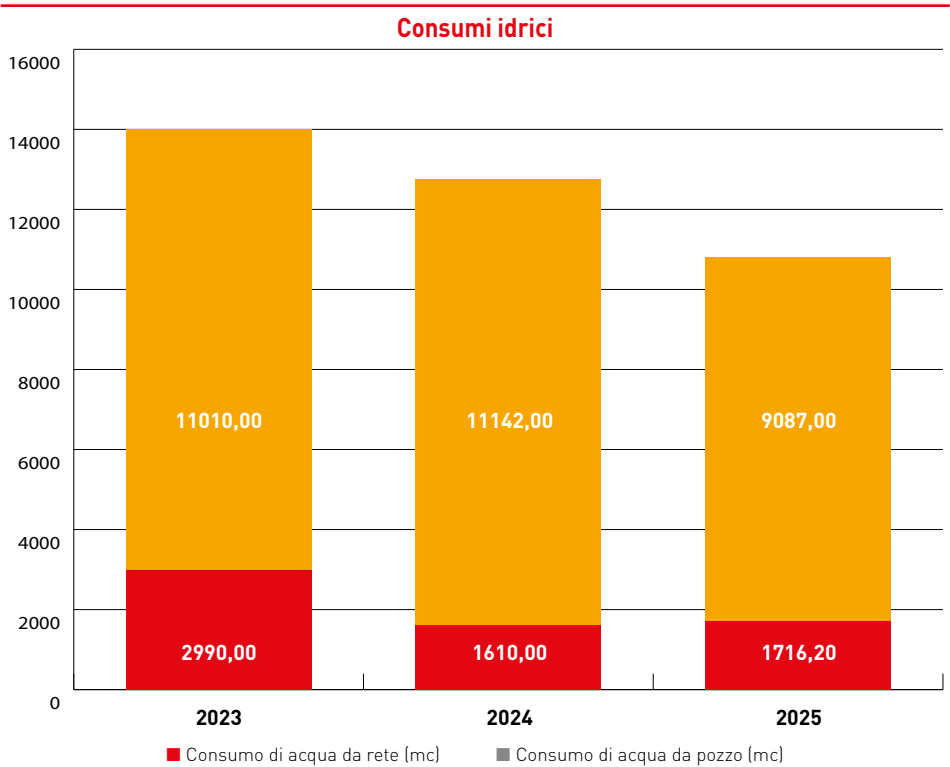
Il monitoraggio dei consumi viene effettuato attraverso una rilevazione periodica dei dati e una loro valutazione in ottica di miglioramento continuo. Questo permette di:

- **identificare eventuali anomalie** o incrementi non giustificati (come avvenuto per le perdite del 2023);
- **programmare interventi tecnici** volti alla riduzione degli sprechi e alla manutenzione predittiva;
- **ottimizzare i processi** che richiedono l'utilizzo di acqua, specialmente in ambito logistico e di conservazione;
- **sensibilizzare il personale** delle società (**Martelli Group, Emme Gel, Frigo Gel**) all'adozione di comportamenti responsabili.

Nel corso dell'anno sono state inoltre potenziate le valutazioni interne finalizzate a individuare possibili progetti di efficientamento. Queste attività sono in linea con l'obiettivo aziendale di ridurre progressivamente il consumo pro-capite e di contribuire alla gestione sostenibile delle risorse idriche nel lungo termine.

Complessivamente, i risultati emersi dalla rilevazione dell'anno confermano un quadro positivo in termini di efficienza idrica e supportano l'impegno dell'Organizzazione nel perseguire un percorso di sostenibilità ambientale concreto, misurabile e compatibile con la crescita dell'azienda.

Consumi idrici (Anni 2023 – 2025)			
	2023	2024	2025
Consumo di acqua da rete (mc)	2.990	1.610	1.716
Consumo di acqua da pozzo (mc)	11.010	11.142	9.087



3.1.2 UTILIZZO DI ENERGIA ELETTRICA

I consumi energetici rappresentano una componente strategica per le attività del **Gruppo Martelli**, in particolare per il mantenimento della catena del freddo e la gestione dei magazzini refrigerati. Sebbene la natura del settore logistico e alimentare comporti un fabbisogno energetico significativo, l'azienda ha intrapreso un percorso strutturato volto all'efficienza massima e alla progressiva riduzione dell'impatto ambientale associato ai propri processi.

Gli andamenti dei consumi energetici vengono monitorati costantemente e analizzati in relazione alla crescita dei volumi produttivi e operativi. Nonostante l'aumento delle attività nel triennio, il Gruppo riesce a mantenere elevati standard di efficienza energetica, ottimizzando l'impiego delle risorse interne e riducendo l'intensità energetica per unità di servizio offerto.

Un elemento centrale della strategia del Gruppo è la **nuova sede aziendale**, progettata secondo i più moderni criteri di sostenibilità: si tratta di una struttura **interamente elettrica** (“all-electric”), concepita per essere super-efficiente e priva di utilizzi di altre risorse fossili o fonti energetiche alternative. Questo investimento permette di azzerare le emissioni dirette in loco e di massimizzare l’integrazione con le fonti rinnovabili.

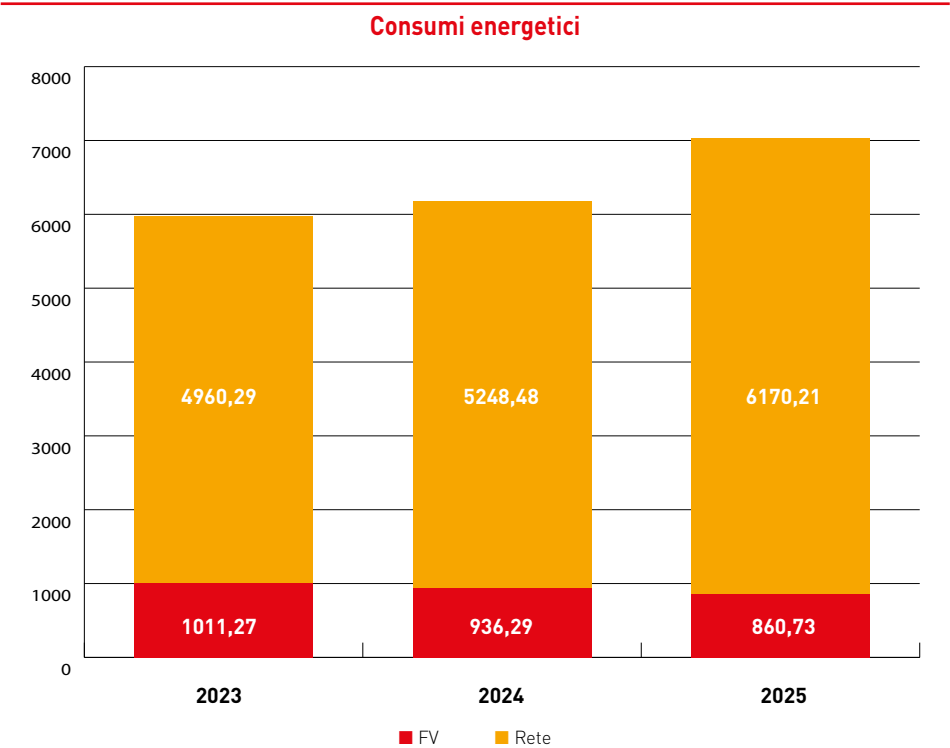
In quest’ottica, il Gruppo Martelli ha puntato con decisione sulla produzione di energia da fonti pulite. L’azienda dispone di **più impianti fotovoltaici** installati presso le proprie sedi, che contribuiscono in modo massiccio alla generazione di energia verde e alla riduzione del prelievo dalla rete elettrica nazionale. Tale configurazione garantisce benefici significativi in termini di stabilizzazione dei costi energetici e abbattimento delle emissioni indirette.

In una logica di miglioramento continuo, il Gruppo sta valutando ulteriori investimenti nell’ambito dell’ottimizzazione dei consumi, focalizzandosi sulle seguenti direttrici:

- **Ammodernamento e ampliamento** dei sistemi fotovoltaici già esistenti per incrementare ulteriormente la quota di autoconsumo;
- **Selezione esclusiva di fornitori di energia rinnovabile certificata** per la quota residua non coperta dalla produzione interna, con l’obiettivo di azzerare l’impronta carbonica relativa ai consumi elettrici.

L’adozione di un modello energetico basato su tecnologie rinnovabili e sedi ad alta efficienza rappresenta una leva fondamentale per ridurre le emissioni (Scope 2) e consolidare un sistema a basso impatto, coerente con il percorso di certificazione della **Carbon Footprint (UNI EN ISO 14064-1)** intrapreso per **Martelli Group, Emme Gel e Frigo Gel**. Tali iniziative permettono al Gruppo Martelli di coniugare crescita industriale e responsabilità ambientale, rafforzando l’impegno verso un futuro sempre più sostenibile.

Consumo di energia elettrica (Anni 2023 – 2025)			
	2023	2024	2025
Consumo complessivo energia elettrica da rete (MWh)	4.960,29	5.248,48	6.170,21
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta da FV (MWh)	1.011,27	936,29	860,73



3.1.3 UTILIZZO DI CARBURANTI

Il Gruppo focalizza le proprie attività principalmente sui servizi di logistica e magazzino in sede; per tale ragione, l’Organizzazione dispone di un parco mezzi contenuto, composto da veicoli aziendali e ad uso promiscuo. Nonostante l’impatto ridotto della flotta sulla gestione complessiva, il Gruppo monitora sistematicamente i consumi di carburante per garantire un controllo puntuale dei costi e delle efficienze operative.

L’analisi dei consumi di **benzina** per i veicoli di proprietà nel triennio 2023-2025 mostra un andamento crescente, con un valore di **2.442 litri** registrato nell’ultimo esercizio. Sebbene si notino oscillazioni nei volumi assoluti e nei parametri rapportati al fatturato, il monitoraggio costante permette al Gruppo di valutare l’efficienza della mobilità interna e di pianificare eventuali ottimizzazioni della flotta.

Per questo, l’Organizzazione ha già pianificato di mettere in funzione il programma Cargofull per la minimizzazione dei costi e dei percorsi per i mezzi aziendali. L’impegno del Gruppo verso la sostenibilità è reso evidente dal trend di **drastica riduzione dei consumi di combustibili fossili** per il riscaldamento registrato nel triennio 2023-2025. Questo risultato è il frutto di una precisa scelta strategica volta alla progressiva dismissione dei vettori energetici tradizionali a favore di tecnologie più pulite.

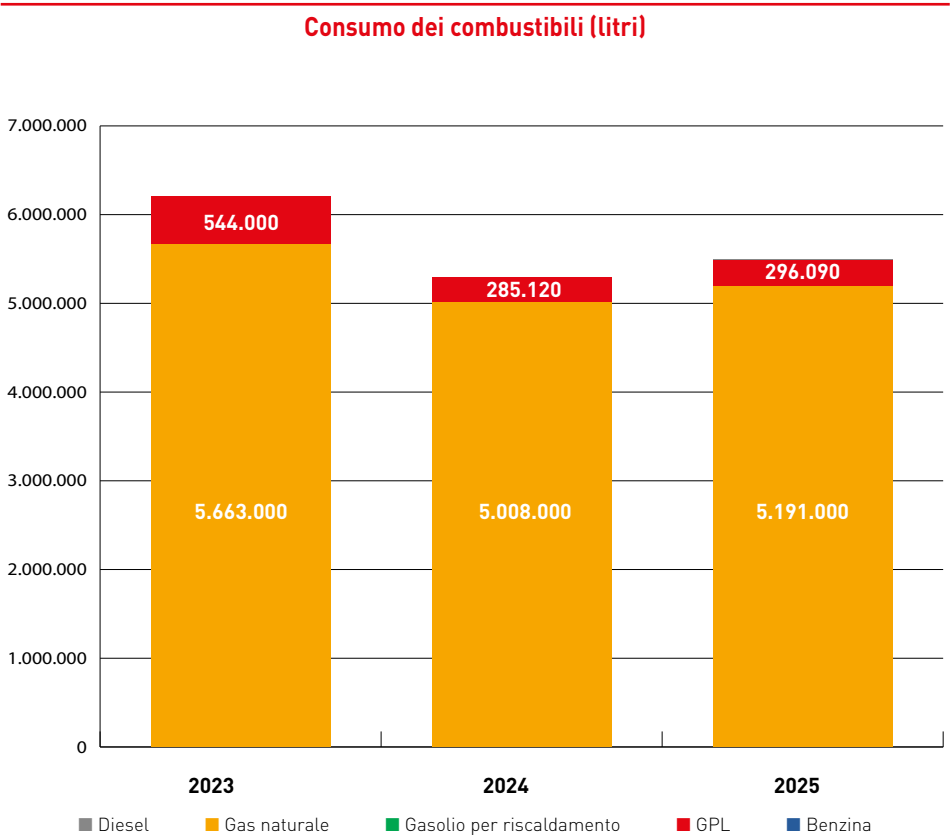
Il monitoraggio degli edifici di proprietà evidenzia infatti una contrazione significativa su tutte le fonti:

- **Gasolio da riscaldamento:** il consumo è stato azzerato, passando dai 1.000 litri del 2023 ai 500 litri nel 2024 e 0 litri nel 2025.
- **GPL:** si registra una contrazione di circa il 45%, scendendo dai 544 mc del 2023 ai 285 mc e 296 mc rispettivamente nel 2024 e nel 2025.

Questo progressivo abbandono dei combustibili fossili trova il suo apice nella **nuova sede aziendale**, che funge da modello per lo sviluppo futuro del Gruppo. Come già approfondito nella sezione dedicata ai consumi energetici, la struttura è stata concepita per essere **interamente elettrica**, rinunciando completamente all’installazione di caldaie a gas o sistemi a gasolio. L’assenza di qualsiasi utilizzo di combustibili fossili nella nuova sede, unita all’alimentazione tramite pompe di calore ad alta efficienza e all’autoproduzione fotovoltaica, spiega la decisa flessione dei dati riportati in tabella.

Attraverso questo modello, il Gruppo Martelli non solo ottimizza i propri costi di gestione, ma elimina radicalmente le emissioni dirette da combustione, confermando una visione industriale moderna e coerente con la salvaguardia dell’ambiente.

Consumo dei carburanti (Anni 2023 – 2025)			
	2023	2024	2025
Consumo di gasolio per gli edifici di proprietà (lt)	1.000	500	0
Consumo di GPL per gli edifici di proprietà (mc)	544	285	296
Consumi di gas naturale per gli edifici di proprietà (mc)	5.663	5.008	5.191
Consumi di diesel dei veicoli di proprietà (lt)	5.497	5.698	5.923
Consumo di benzina dei veicoli di proprietà (lt)	1.520	1.889	2.441



3.1.4 RIFIUTI

La gestione responsabile dei rifiuti rappresenta per il **Gruppo Martelli** un elemento cardine della propria politica ambientale. L’Organizzazione opera con l’obiettivo di minimizzare la produzione di scarti derivanti dalle attività di logistica e magazzino, garantendo al contempo una rigorosa tracciabilità e il rispetto delle normative vigenti in materia di smaltimento e recupero.

L’analisi dei flussi nel triennio 2023-2025 evidenzia una gestione attenta, capace di coniugare l’operatività industriale con la tutela dell’ecosistema. L’andamento della produzione di rifiuti riflette le dinamiche operative delle società del Gruppo:

- **Rifiuti Totali Prodotti:** i valori registrati mostrano un andamento legato verosimilmente a picchi di attività o operazioni straordinarie di manutenzione e pulizia dei magazzini, tuttavia la gestione dei volumi di scarto è costante nonostante la crescita del business.
- **Rifiuti Pericolosi:** Si registra una performance peggiore nell’ultimo esercizio. Dopo il picco minimo del 2024 (7.419 kg), nel **2025** la produzione di rifiuti pericolosi è stata maggiore e pari a **46.448 kg**. Tale aumento è probabilmente legato al cambio sede in via Allende.

Il monitoraggio sistematico delle quantità prodotte e la corretta classificazione dei codici CER permettono al Gruppo di perseguire un miglioramento continuo attraverso le seguenti direttrici:

- **Identificazione delle aree di miglioramento:** l’analisi dei dati storici consente di individuare eventuali scostamenti e implementare correttivi per ridurre la produzione di rifiuti alla fonte;
- **Ottimizzazione della raccolta differenziata:** promozione di pratiche corrette all’interno dei magazzini e degli uffici per massimizzare la quota di rifiuti destinata al recupero rispetto allo smaltimento;
- **Gestione sicura dei rifiuti pericolosi:** monitoraggio rigoroso delle sostanze necessarie alla manutenzione degli impianti frigoriferi e dei mezzi, garantendo che il loro smaltimento avvenga attraverso partner autorizzati e certificati;
- **Sensibilizzazione della forza lavoro:** coinvolgimento dei dipendenti nell’adozione di comportamenti volti alla riduzione degli sprechi e alla corretta separazione dei materiali.

Complessivamente, i risultati del 2025 confermano l’efficacia delle politiche ambientali adottate, evidenziando una forte capacità di controllo sui rifiuti prodotti e un impegno concreto verso un modello di economia sempre più circolare e responsabile.

Analisi rifiuti (Anni 2023 – 2025)			
	2023	2024	2025
Quantità totale di rifiuti prodotti (kg)	142.714	123.879	161.468
Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti (kg)	27.124	7.419	46.448

3.1.5 OBIETTIVI STRATEGICI AMBIENTALI

Azienda	Azione di miglioramento	Tempi di attuazione
Frigo Gel	Progettazione ed installazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica per la sede di via Allende	31/12/2026
Frigo Gel	Il FV farà parte di una comunità energetica (CER) della banca BCC	31/12/2026
Emme Gel + Frigo Gel	Progettazione dell’automatizzazione del magazzino di via Allende	31/12/2026
Emme Gel + Frigo Gel	Riduzione dei consumi energetici dovuti all’apertura delle porte dei magazzini automatici	ANNUALE
Frigo Gel	Utilizzo diretto dell’etichettatura del fornitore, evitando una seconda etichettatura in loco	31/12/2026
Emme Gel	Estensione dell’uso della busta in carta su nuove categorie di prodotto: sostituzione dell’uso di plastica per la base dei “vassoietti skin” con l’uso di carta	31/12/2026
Emme Gel	Utilizzo dell’imballaggio in busta di carta dall’origine, ovvero direttamente dai produttori per evitare passaggio aggiuntivo di confezionamento nella catena di fornitura	31/12/2026
Gruppo	Divulgazione degli obblighi legislativi su differenziazione rifiuti nei luoghi di lavoro	31/12/2026
Gruppo	Monitoraggio dei quantitativi di rifiuti urbani differenziati prodotti	31/12/2026
Emme Gel	Preferibilità di fornitori con certificati su qualità del prodotto, sostenibilità di filiera e rispetto dell’ambiente	31/12/2026
Emme Gel	Sviluppo di partnership con fornitori che usano veicoli o celle frigorifere alimentati ad energia elettrica	31/12/2026
Frigo Gel	Riduzione della quantità di film utilizzato o risparmio di film nel confezionamento	31/12/2026
Emme Gel	Monitoraggio delle analisi specifiche condotte sui prodotti secondo il piano di autocontrollo e le richieste dai clienti	31/12/2026

3.2 SOCIAL (RESPONSABILITÀ SOCIALE E SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO)

Per il Gruppo Martelli, la sostenibilità sociale rappresenta un pilastro strategico fondamentale. L'organizzazione riconosce che la creazione di valore a lungo termine passa necessariamente attraverso la centralità dei collaboratori, la tutela della loro sicurezza e il benessere del territorio in cui opera.

Il Gruppo identifica nelle persone il principale fattore di successo aziendale. Per tale ragione, l'attività è orientata a promuovere un ambiente di lavoro fondato su **lealtà, fiducia e rispetto reciproco**.

La politica di gestione del personale si basa su rigorosi standard di trasparenza e conformità:

- **Regolarità Contrattuale:** Tutti i collaboratori sono assunti nel pieno rispetto delle normative vigenti e dei Contratti Collettivi Nazionali (CCNL) di settore, garantendo la totale osservanza degli obblighi fiscali, previdenziali e assicurativi.
- **Selezione Meritocratica:** Il processo di inserimento si fonda su criteri oggettivi e professionali. L'azienda adotta politiche di selezione trasparenti che escludono ogni forma di favoritismo, assicurando pari opportunità a tutti i candidati e il massimo rispetto della privacy.
- **Inclusione e Opportunità:** I talenti vengono valutati esclusivamente sulla base delle competenze e del potenziale, favorendo un contesto lavorativo inclusivo e dinamico.

L'impegno sociale del Gruppo si proietta verso il futuro attraverso una serie di obiettivi prioritari volti a rafforzare la sicurezza e il benessere organizzativo:

- **Salute e Sicurezza:** L'obiettivo primario è la riduzione costante degli indici infortunistici attraverso una gestione preventiva del rischio. Il Gruppo investe regolarmente nella formazione continua e nell'introduzione di attrezzature dotate dei più avanzati sistemi di sicurezza per minimizzare l'esposizione ai rischi operativi.
- **Sviluppo e Welfare:** Vengono progettati sistemi di welfare aziendale e premialità retributiva per sostenere la motivazione dei collaboratori e migliorare la qualità della vita lavorativa.
- **Investimento sui Giovani:** Il Gruppo promuove attivamente il ricambio generazionale attraverso l'assunzione di personale **under 30**, facilitando l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro e investendo sulle competenze del futuro.

Attraverso questo approccio e l'attivazione di alcune specifiche misure per incrementare il benessere della persona e la sua efficienza operativa, il Gruppo Martelli ambisce a essere un motore di sviluppo sostenibile, creando un contesto lavorativo capace di valorizzare il merito e rafforzare il legame sociale con la comunità di riferimento.

3.2.1 RISORSE UMANE

Il Gruppo Martelli identifica nel proprio capitale umano il motore essenziale per una crescita sostenibile. La politica di gestione delle risorse umane è orientata verso la trasparenza, la correttezza e la massima fidelizzazione, nella consapevolezza che la qualità del servizio logistico dipenda direttamente dalla competenza e dalla serenità dei propri professionisti.

Una caratteristica distintiva del Gruppo Martelli è la scelta strategica di garantire **stabilità occupazionale assoluta**: la quasi totalità dei dipendenti è infatti assunta con contratto a **tempo indeterminato e con impiego full-time**.

Questa politica riflette la volontà aziendale di investire nel lungo periodo sulle persone, offrendo una sicurezza contrattuale che si traduce in:

- **Fidelizzazione e Senso di Appartenenza:** La garanzia del tempo indeterminato favorisce la creazione di un legame solido tra il dipendente e l'organizzazione, riducendo le incertezze e migliorando il clima aziendale.
- **Specializzazione e Continuità:** L'impiego a tempo pieno permette ai collaboratori di dedicarsi pienamente allo sviluppo delle proprie competenze tecniche e operative, assicurando al contempo una continuità nei processi aziendali che è fondamentale per la gestione della catena del freddo.
- **Sostenibilità Sociale:** Offrire contratti stabili significa contribuire attivamente al benessere economico delle famiglie dei collaboratori e, di riflesso, alla stabilità del tessuto sociale locale.

Oltre alla stabilità contrattuale, il Gruppo mantiene un profondo legame con la Toscana, regione in cui risiede la totalità dei dipendenti. La preferenza per l'occupazione di risorse locali permette di valorizzare le eccellenze del territorio e di minimizzare gli impatti ambientali legati agli spostamenti casa-lavoro, contribuendo alla crescita economica della comunità di riferimento.

Al 31 dicembre 2025, l'organico conta 47 professionisti divisi tra le tre società del Gruppo, di cui 46 inquadrati con contratti a tempo pieno e indeterminato, con un incremento rispetto ai due anni precedenti che conferma il trend di espansione del Gruppo. Parallelamente, l'attenzione al benessere organizzativo è testimoniata dal numero di iniziative volte ad agevolare le condizioni di lavoro, che nel 2025 ha raggiunto la quota di 10 interventi.

In questo contesto, l'**iniziativa trainante** è rappresentata dall'inaugurazione della **nuova sede aziendale**, concepita non solo come polo logistico d'eccellenza, ma come spazio orientato al miglioramento della qualità della vita lavorativa. Il nuovo complesso ha permesso l'introduzione di importanti migliorie e benefit, tra cui:

- **Evoluzione delle postazioni di lavoro:** Ambienti moderni, ergonomici e dotati delle migliori tecnologie per garantire comfort e produttività.
- **Potenziamento dei servizi:** Ampliamento delle aree di parcheggio riservate e ottimizzazione degli spazi comuni.
- **Welfare e Benefit:** Una struttura pensata per favorire il benessere quotidiano dei collaboratori, riducendo lo stress operativo e migliorando l'integrazione tra le diverse funzioni aziendali.

Di seguito vengono riportati i dati di dettaglio relativi al triennio rendicontato:

Numero totale dei dipendenti suddivisi per genere e per tipologia di inquadramento contrattuale (Anni 2023-2025)					
		2023	2024	2025	
Dipendenti a tempo pieno e con contratto indeterminato		24	28	46	

Numero dipendenti (2023)		Numero dipendenti (2024)		Numero dipendenti (2025)	
Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
14	10	18	10	30	17

Numero di iniziative per agevolare le condizioni di lavoro (2023)	Numero di iniziative per agevolare le condizioni di lavoro (2024)	Numero di iniziative per agevolare le condizioni di lavoro (2025)
7	7	10

3.2.2 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Il Gruppo promuove il miglioramento continuo delle competenze dei propri collaboratori attraverso un piano formativo strutturato. L'obiettivo è garantire una crescita professionale costante che permetta di affrontare l'evoluzione tecnologica del settore logistico.

L'attività formativa non si limita agli obblighi di legge, ma si estende ad ambiti strategici per la modernizzazione aziendale. Nel corso dell'ultimo biennio, particolare attenzione è stata dedicata ai temi della **sostenibilità** e all'innovazione digitale, includendo corsi specifici per l'utilizzo di nuovi software gestionali e per l'ottimizzazione della tesoreria aziendale. L'azienda monitora costantemente le qualifiche e i titoli di studio del personale, erogando pacchetti di ore formative differenziati per le singole società del Gruppo (Martelli Group, Emme Gel e Frigo Gel), al fine di rispondere in modo mirato alle necessità di ogni area operativa.

La protezione dei lavoratori è assicurata da Sistemi di Gestione allineati agli standard di riferimento, con l'obiettivo di elevare il livello di sicurezza oltre i requisiti minimi legali. Il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, redatto per ogni realtà del Gruppo, funge da sistema informativo dinamico. Esso non solo fornisce alle autorità i dati necessari per la valutazione delle attività, ma suggerisce alla Direzione le iniziative di prevenzione più efficaci. Il DVR viene periodicamente aggiornato per riflettere fedelmente la realtà operativa e tecnologica dell'azienda.

Data la natura specifica delle operazioni logistiche nel settore del freddo, il Gruppo riserva particolare cura alla fornitura dei DPI:

- **Attrezzature Specialistiche:** La società Frigo Gel sostiene investimenti mirati per l'acquisto di dispositivi specifici per le attività svolte all'interno delle celle frigo. La variazione delle spese nel triennio è riconducibile alla natura durevole di tali attrezzature, che garantiscono protezione e isolamento per lunghi periodi.
 - **Comfort e Vestibilità:** Per determinati dispositivi, come le calzature antinfortunistiche, il Gruppo favorisce una politica che lascia ai dipendenti libertà di scelta rispetto ai modelli. Questo approccio mira a garantire una migliore vestibilità e comfort quotidiano, assicurando al contempo il rigoroso rispetto delle prescrizioni legali e degli standard di sicurezza richiesti per ogni mansione.
- L'efficacia di questa gestione integrata tra formazione e protezione è confermata dai dati statistici: il Gruppo Martelli ha mantenuto un **indice di infortuni pari a zero per l'intero triennio 2023-2025**.

Numero di infortuni e indici infortunistici (Anni 2023-2025)			
	2023	2024	2025
Infortuni sul lavoro	0	0	0
Indice di frequenza	0	0	0
Indice di gravità	0	0	0

3.2.3 OBIETTIVI STRATEGICI SOCIALI

Azienda	Azione di miglioramento	Tempi di attuazione
Emme Gel	Preferibilità di fornitori con certificati su condizioni di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	31/12/2026
Emme Gel	Erogazione welfare al raggiungimento di una certa percentuale di EBITDA	31/12/2026
Emme Gel	Ricerca organizzazioni sportive locali non professionistiche da sponsorizzare e mantenimento sponsorizzazioni per le organizzazioni sportive locali (Atletica Castello e Calenzano Volley)	31/12/2026
Emme Gel	Mantenimento accordi con Onlus (Caritas e Banco Alimentare) per cessione di prodotti a scadenza ravvicinata	31/12/2026
Gruppo	Pianificazione di corsi di formazione oltre ai corsi obbligatori (IA, time management, Agicap, Cargofull)	31/12/2026



3.3 GOVERNANCE (GESTIONE DELL'ORGANIZZAZIONE E QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI)

Gruppo Martelli fonda la propria operatività su un'architettura di governance rigorosa, volta a garantire la piena conformità normativa e la prevenzione dei rischi aziendali. Questo impegno si è tradotto in un potenziamento costante dei presidi interni, segnando un passaggio da una gestione focalizzata sulla conformità di base a un modello integrato di eccellenza.

Il presidio organizzativo è supportato da 4 sistemi di gestione attivi nel triennio 2023–2025. Questo riflette la volontà di presidiare con standard certificati un numero sempre maggiore di processi aziendali, dalla qualità alla sicurezza.

A tutela dell'integrità, il Gruppo adotta il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (ex D.Lgs. 231/2001)** e il **Codice Etico**. Questi strumenti definiscono i protocolli necessari per prevenire reati societari, ambientali e relativi alla sicurezza. L'efficacia di tali misure è confermata dai dati del triennio, che riportano **zero incidenti legati alla corruzione**.

Il Gruppo ha inoltre implementato un sistema di **Whistleblowing** e rigorosi protocolli **Antiriciclaggio**, assicurando la massima trasparenza in ogni transazione finanziaria e la verifica sistematica delle controparti.

Il biennio 2024–2025 segna un punto di svolta anche nella capacità di programmazione: per la prima volta sono stati definiti oltre 20 **obiettivi di miglioramento**, suddivisi nelle 5 aree chiave della sostenibilità:

- 1. **Environment:** Target mirati alla riduzione dell'impatto climatico.
- 2. **Social:** Obiettivi per il miglioramento sociale e della sicurezza.
- 3. **Governance:** Rafforzamento dei sistemi di integrità ed etica.
- 4. **Digital:** Traguardi di innovazione digitale.
- 5. **Economic:** Obiettivi di natura economico-finanziaria per la solidità del Gruppo.

Questa struttura multidisciplinare permette di monitorare non solo le performance finanziarie, ma l'intero valore generato dall'azienda per i propri stakeholder.

Indicatori principali sulla governance (Anni 2023 – 2025)			
	2023	2024	2025
Numero di Sistemi di gestione presenti nell'organizzazione	4	4	4
Incidenti sulla corruzione	0	0	0
Numero di categorie di prodotto e servizio significative delle quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza	8	10	10

3.3.1 CLIENTI

Il Gruppo considera la soddisfazione del cliente l'elemento centrale della propria strategia. Operando come partner logistico e commerciale di riferimento, il Gruppo garantisce una catena del freddo impeccabile per la distribuzione di una vasta gamma di prodotti surgelati, consolidando la propria presenza nella GDO e nel canale Ho.Re.Ca.

L'attività, trainata principalmente da **Emme Gel**, si distingue per un catalogo completo capace di rispondere a ogni esigenza della ristorazione moderna e della vendita al dettaglio:

- **Settore Ittico e Piatti Pronti:** Rappresenta uno dei pilastri dell'offerta commerciale. Il Gruppo distribuisce un'ampia varietà di prodotti ittici surgelati (naturali e preparati) e piatti pronti che garantiscono standard qualitativi elevati e facilità di gestione per gli operatori professionali.
- **Bakery e Prima Colazione:** La selezione comprende una vasta gamma di referenze surgelate, dai croissant ai prodotti da forno, pensati per il settore bar e pasticceria che necessita di prodotti pronti per la rigenerazione.
- **Linee Specialistiche e "Free From":** Il Gruppo risponde alle moderne esigenze alimentari distribuendo referenze senza glutine e vegane, dai prodotti base come pane e farine alle linee di pasticceria dedicata.
- **Partnership Strategiche ed Esclusività:** Un elemento di prestigio è il ruolo di **Emme Gel** come concessionario **Ferrero** per la linea gelati nel proprio territorio di competenza. Questa collaborazione permette di offrire ai clienti un brand di risonanza globale, supportato da una logistica distributiva dedicata ed efficiente.

Nonostante un fatturato con andamento crescente, la base clienti del Gruppo si mantiene numerosa e diversificata, con una forte focalizzazione sul mercato nazionale. Al 31 dicembre 2025, il Gruppo serve **1.071 clienti**.

Il cuore dell'attività rimane il territorio italiano, dove la capillarità distributiva e l'efficienza delle piattaforme logistiche di proprietà permettono di gestire volumi importanti con tempestività. La lieve variazione nel numero totale di clienti nel triennio testimonia una strategia mirata al consolidamento di partnership di valore e alla specializzazione dei servizi offerti.

Indicatori principali sui clienti			
	2023	2024	2025
Numero di clienti	1.077	1.035	1.071
Numero di clienti stranieri	22	21	30
Clienti abituali	nd	600	588

3.3.2 FORNITORI

Gruppo Martelli considera la gestione della filiera un asset strategico per garantire continuità operativa, qualità e sostenibilità. In quanto operatore specializzato nel commercio di surgelati e nel deposito conto terzi, l'organizzazione seleziona i propri partner, dai produttori alimentari ai fornitori di servizi tecnici, integrando progressivamente criteri di valutazione legati all'affidabilità e al rispetto dei valori ESG.

L'albo fornitori del Gruppo ha registrato una crescita significativa, passando dalle 502 unità del 2023 alle **589 del 2024 e 595 del 2025**. Questa espansione riflette il dinamismo delle attività di stoccaggio e logistica, che richiedono una rete di supporto sempre più articolata.

Un pilastro fondamentale della strategia di approvvigionamento è l'innalzamento degli standard qualitativi:

- **Qualificazione e Audit:** Nel triennio si è osservato un incremento costante dei fornitori qualificati (certificati ISO 9001) o sottoposti ad audit interni per la valutazione del rispetto dei valori ESG. Nel 2024, il numero di partner che soddisfano tali requisiti è salito a **33 unità**, a conferma di una maggiore attenzione verso una filiera responsabile.
- **Specializzazione per Società:** Mentre **Martelli Group** si focalizza su fornitori di servizi amministrativi prevalentemente toscani, **Emme Gel** e **Frigo Gel** gestiscono catene di fornitura più complesse. Per queste realtà, le forniture di servizi (trasporti, facchinaggio, informatica e utenze energetiche) rappresentano la quota preponderante della spesa, necessaria a garantire l'efficienza delle infrastrutture di stoccaggio e la movimentazione delle merci.

Il Gruppo attribuisce una priorità distintiva ai fornitori locali, con l'obiettivo di sostenere l'economia del territorio e ottimizzare l'efficienza logistica. Tale politica si traduce in un impatto economico diretto estremamente rilevante per la comunità di riferimento.

Nonostante la necessità di approvvigionarsi sui mercati internazionali per specifiche categorie merceologiche (con una quota estera per Emme Gel che riguarda principalmente prodotti intra-UE), la spesa locale rimane solida e costante nel triennio, a testimonianza di una radicata volontà di generare valore condiviso nel contesto regionale.

Indicatori principali sui fornitori			
	2023	2024	2025
Numero di fornitori	502	589	595
Numero fornitori qualificati certificati (9001) o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	26	33	28

3.3.3 OBIETTIVI STRATEGICI DI GOVERNANCE

Il Gruppo considera gli obiettivi di governance la somma degli obiettivi per gli altri ambiti chiave della sostenibilità: Environment, Social, Digital, Economic.

3.4 DIGITAL TRANSFORMATION (TRASFORMAZIONE DIGITALE)

Il Gruppo considera la trasformazione tecnologica e la transizione digitale non solo come un adeguamento necessario, ma come un pilastro strategico per la crescita sostenibile. L'investimento costante nell'innovazione è strettamente integrato con il potenziamento delle competenze interne e la protezione del patrimonio informativo aziendale.

Il 2024-2025 ha segnato una svolta decisiva con investimenti per migliorare l'organizzazione delle funzioni aziendali pari a **1.320.128 euro nel 2024 e 20.269.422 euro nel 2025**. Gran parte di queste risorse è stata destinata alla nuova sede di via Allende, focalizzandosi su:

- **Potenziamento Infrastrutturale:** Ristrutturazione completa della gestione server e potenziamento degli impianti tecnologici.
- **Sistemi Gestionali:** Evoluzione dei software integrati per ottimizzare la catena del freddo e la tesoreria aziendale.
- **Cybersecurity e Normativa NIS:** In risposta alle sfide della sicurezza informatica e in conformità alle direttive europee (NIS), il Gruppo ha realizzato **14 interventi specifici** per l'installazione di tecnologie di protezione dei dati, garantendo la resilienza delle infrastrutture critiche contro potenziali minacce cibernetiche.

In questo quadro di evoluzione tecnologica, il Gruppo si impegna a rispettare rigorosamente la privacy di dipendenti, clienti e fornitori. Il trattamento dei dati avviene in piena conformità con il **GDPR**, assicurando che ogni informazione sia gestita in sicurezza. Ogni eventuale dubbio o preoccupazione riguardo al trattamento dei dati personali viene gestito tempestivamente dai dirigenti o dal personale incaricato della gestione della privacy, garantendo trasparenza e ascolto verso le parti interessate.

Il Gruppo promuove una cultura della comunicazione basata sulla verità e sulla segretezza delle informazioni sensibili:

- **Diffusione di Notizie:** È severamente vietata la diffusione di notizie false relative alla situazione patrimoniale, all'andamento economico o ai risultati dei controlli interni.
- **Obblighi degli Amministratori:** La governance impone agli Amministratori l'obbligo di mantenere riservate tutte le informazioni e i documenti acquisiti nell'esercizio delle loro funzioni, vietandone l'uso per scopi personali o qualsiasi comportamento che possa compromettere l'integrità del patrimonio dell'azienda.

La transizione digitale è supportata dallo sviluppo del capitale umano: nel 2024, **8 dipendenti** hanno ricevuto formazione specifica su temi digitali. Parallelamente, la strategia di comunicazione sui 9 canali social attivi ha generato un volume di **97.600 interazioni sul sito web (dati 2025)**, evidenziando una capacità di dialogo con gli stakeholder in forte crescita.

Indicatori digitali principali			
	2023	2024	2025
Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorare l'organizzazione delle funzioni aziendali	543.025	1.320.128	20.269.423
Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per innovazioni su prodotti/servizi offerti	14.500	216.172	171.776
Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorie su sistemi informatici già presenti	7.500	0	4.355

3.4.1 OBIETTIVI STRATEGICI DIGITALI

Azienda	Azione di miglioramento	Tempi di attuazione
Gruppo	Pianificazione acquisto di monitor aggiuntivi per evitare stampa di documenti negli uffici +	31/12/2027
Emme Gel + Frigo Gel	Digitalizzazione Documenti di Trasporto (DDT) in ingresso e uscita	31/12/2026
Emme Gel + Frigo Gel	Acquisto programma software per gestione della tesoreria + programma Cargofull per la minimizzazione dei costi e dei percorsi per i mezzi aziendali	31/12/2026

3.5 ECONOMICS & FINANCIAL (PERFORMANCE ECONOMICHE E INDICATORI DI AFFIDABILITÀ CREDITIZIA)

Il Gruppo persegue una gestione orientata alla creazione di valore nel lungo periodo, mantenendo una struttura finanziaria solida che permette di sostenere importanti cicli di investimento. Sebbene le società del Gruppo mantengano bilanci separati, la visione strategica unitaria ha permesso di affrontare con successo le sfide del mercato logistico e alimentare.

L'andamento complessivo del Gruppo dimostra una sostanziale resilienza e capacità di presidio del mercato:

- **Emme Gel S.r.l.:** Rappresenta il principale motore commerciale del Gruppo. Nonostante una lieve fluttuazione nel 2024, il fatturato si è mantenuto su livelli di eccellenza, superando i 40 milioni di euro nel 2023 e nel 2025.
- **Frigo Gel S.r.l.:** Mostra una stabilità operativa costante, con un fatturato che si attesta stabilmente sopra la soglia dei 10 milioni di euro nel triennio (con un picco di 13 milioni nel 2025), a conferma della solidità della componente logistica e di stoccaggio.
- **Martelli Group S.p.A.:** La società capogruppo, dedicata alla gestione amministrativa e strategica, mantiene un fatturato costante di circa 200.000 euro annui, riflettendo il proprio ruolo di coordinamento centrale.

Il triennio 2023-2025 è stato caratterizzato da un imponente piano di sviluppo infrastrutturale. Nel 2025, il Gruppo ha avviato un ciclo di investimenti straordinario, superando i **19 milioni di euro** in un solo esercizio.

Le direttrici principali degli investimenti hanno riguardato:

- **Sviluppo Immobiliare e Strutturale:** Nel gennaio 2022 è stata stipulata la convenzione per la costruzione dell'immobile di via Allende (Emme Gel), con un valore del bene di 16 milioni di euro e un maxicanone erogato di 3,2 milioni.
- **Innovazione Tecnica e Freddo:** Parallelamente alla struttura, Frigo Gel ha investito nell'impiantistica frigo d'avanguardia per la nuova sede, con un valore del bene pari a 3,3 milioni di euro e un impegno finanziario iniziale di 660.000 euro nel 2022.

- **Digitalizzazione e Tesoreria:** Come evidenziato dalle spese software, il Gruppo ha investito costantemente nell'informatizzazione della gestione finanziaria per ottimizzare i flussi di cassa e la tesoreria.

L'incremento degli investimenti nel 2025 riflette la fase di completamento e rifinitura della nuova sede, segnando il passaggio definitivo verso un modello operativo più efficiente e tecnologicamente avanzato.

Indicatori economici principali			
	2023	2024	2025
Investimenti Sostenuti nell'esercizio (€)	569.029	1.890.819	19.672.659
Fatturato Martelli Group (€)	199.998	200.001	213.565
Fatturato Emme Gel (€)	40.719.574	37.782.879	41.778.416
Fatturato Frigo Gel (€)	10.082.029	10.173.037	13.249.799

3.5.1 OBIETTIVI STRATEGICI ECONOMICI E FINANZIARI

Azienda	Azione di miglioramento	Tempi di attuazione
Emme Gel + Frigo Gel	Misurazione dei livelli di ricavi	31/12/2026
Emme Gel	Esercitare opzione riscatto leasing sede Via Maestri del Lavoro, attualmente a Leasing con ISP	31/12/2026
Martelli Group + Frigo Gel	Acquisto programma software per gestione della tesoreria + programma Cargofull per la minimizzazione dei costi e dei percorsi per i mezzi aziendali	31/12/2026

4

ALLEGATI

Note metodologiche e riferimenti per il reporting
Risultati ed obiettivi globali delle prestazioni ESG
Protocolli per la gestione delle prestazioni ESG

4.1 NOTE METODOLOGICHE E RIFERIMENTI PER IL REPORTING

Il presente documento è stato redatto in conformità al Disciplinare Tecnico Sustainable Organization® in rev. 8 del 02/05/2024

La società ha redatto il Sustainability Report annuale per far conoscere ai propri Stakeholder le attività, i traguardi raggiunti e gli obiettivi futuri in ambito ambientale, economico e sociale. Le tempistiche di pubblicazione della rendicontazione non finanziaria sono allineate a quelle del bilancio economico.

La periodicità prevista per la pubblicazione del report, previa autorizzazione da parte del Consiglio di Amministrazione, è annuale.

Il documento fa riferimento al periodo che va dal 1° Gennaio 2025 al 31 Dicembre 2025.

Il perimetro di rendicontazione comprende le società del Gruppo Martelli, salvo quando diversamente specificato all'interno dei singoli paragrafi del documento. Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni è coordinato dalla Direzione, i dati sono controllati e verificati dai Responsabili di funzione, ognuno per le parti di propria competenza ed approvati dal Consiglio di Amministrazione.

Le modalità di calcolo utilizzate per determinare le diverse grandezze degli indicatori sono riportate negli specifici paragrafi di riferimento. Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi agli esercizi precedenti quando disponibili.

È stato limitato il ricorso a stime nella determinazione degli indicatori e, se presenti, è stata indicata la modalità seguita per quantificarle.

All'interno del Report si è cercato di riportare con uguale evidenza gli aspetti positivi e quelli negativi, fornendo, ove si è ritenuto opportuno, un commento ai risultati ottenuti.

Sono inoltre stati utilizzati come riferimenti i seguenti standard e documenti:

- GRI Standard - Global Reporting Initiative
- ESR/VSME

4.2 RISULTATI ED OBIETTIVI GLOBALI DELLE PRESTAZIONI ESG DEL GRUPPO

DATI STORICI ENVIRONMENTAL

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2023				Anno 2024				Anno 2025			
				Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo
Acque e Risorse Marine	SO.01.01.01.001	Consumo totale di acqua	mc	234,71	2.746,37	8,92	2.990,00	71,72	1.532,11	6,18	1.610,00	104,01	1.602,65	9,54	1.716,20
Acque e Risorse Marine	SO.01.01.01.006	Intensità idrica	mc/1.000.000€	5,75395	270,83312	44,58045	nd	1,89313	149,84819	30,87985	nd	2,48954	120,95625	44,69365	nd
Acque e Risorse Marine	SO.01.01.01.009	Consumo di acqua da pozzo per gli edifici di proprietà	mc	1.156,05	9.831,93	22,02	11.010,00	1.043,96	10.047,46	50,58	11.142,00	81,43	8.791,34	214,23	9.087,00
Biodiversità, Ecosistemi ed Uso suolo	SO.01.02.01.008	Numero di attività portate avanti per la promozione del territorio	Nr	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Biodiversità, Ecosistemi ed Uso suolo	SO.01.02.02.006	uso totale del suolo	Ha	0,08	1,50	0,01	1,59	0,09	2,67	0,04	2,79	0,09	2,67	0,04	2,79
Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.001	Emissioni di GHG di ambito 1	tCO2eq	14,86	338,51	0,05	353,42	14,94	459,28	0,04	474,25	15,48	678,29	0,02	693,80
Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.002	Emissioni di GHG di ambito 2	tCO2eq	54,38	1.141,02	4,16	1.199,56	44,59	1.002,66	5,09	1.052,35	47,73	1.176,59	12,84	1.237,16
Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.003	Emissioni di GHG di ambito 3	tCO2eq	3.894,10	41,00	3,63	3.938,72	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.008	Emissioni GHG (totale)	tCO2eq	27.039,56	1.914,26	8,52	28.962,34	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.057	Acquisto di prodotti chimici	Kg	3.950,00	0,00	0,00	3.950,00	2.822,00	2.000,00	0,00	4.822,00	0,00	1.049,76	0,00	1.049,76

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2023				Anno 2024				Anno 2025			
				Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.001	Consumi interni di energia complessiva anno [J, Wh o multipli/anno]	MWh	374,96	9.389,70	20,52	9.785,18	368,56	7.845,96	27,23	8.241,75	378,52	8.721,89	65,65	9.166,06
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.002	Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	93,57	915,92	1,78	1.011,27	87,27	847,36	1,66	936,29	79,62	779,60	1,52	860,73
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.012	Consumo di energia rinnovabile autoprodotta	MWh	93,57	915,92	1,78	1.011,27	87,27	847,36	1,66	936,29	79,62	779,60	1,52	860,73
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.014	Consumo complessivo di energia da fonti fossili	MWh	224,21	4.717,56	18,51	4.960,29	222,38	5.000,70	25,41	5.248,48	238,03	5.868,15	64,03	6.170,21
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.022	Produzione di energia da fonti rinnovabili	MWh	103,65	1.001,65	1,97	1.107,27	93,69	902,24	1,78	997,71	93,93	901,68	1,79	997,39
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.025	Consumo di diesel dei veicoli di proprietà	Lt	5.155,45	341,47	0,00	5.496,92	5.229,93	468,21	0,00	5.698,14	5.584,14	338,61	0,00	5.922,75
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.033	Consumo di gas naturale da rete per gli edifici di proprietà	Lt	594.615,00	5.057.059,00	11.326,00	5.663.000,00	525.840,00	4.472.144,00	10.016,00	5.008.000,00	545.055,00	4.635.563,00	10.382,00	5.191.000,00
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.034	Consumo di gasolio per gli edifici di proprietà	Lt	5,50	983,50	11,00	1.000,00	2,75	491,75	5,50	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.040	Consumo di GPL per gli edifici di proprietà	Lt	0,00	544.000,00	0,00	544.000,00	0,00	285.120,00	0,00	285.120,00	0,00	296.090,00	0,00	296.090,00
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.044	Intensità energetica: consumi interni / fatturato	kWh/euro	0,0092	0,9313	0,1026	nd	0,0098	0,7715	0,1362	nd	0,0091	0,6575	0,3074	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.045	Percorso casa-lavoro dipendenti (calcolato)	km	82.463,00	151.226,00	11.316,00	245.005,00	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.064	Consumo di benzina dei veicoli di proprietà	Lt	0,00	1.520,07	0,00	1.520,07	193,68	1.695,18	0,00	1.888,86	0,00	2.441,55	0,00	2.441,55
Catena di fornitura	SO.01.04.01.005	Numero fornitori valutati in relazione agli impatti ambientali	Nr	26,00	16,00	14,00	56,00	31,00	23,00	17,00	71,00	437,00	138,00	20,00	595,00
Inquinamento	SO.01.05.02.003	Numero totale di sanzioni non monetarie in materia ambientale	Nr	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2023				Anno 2024				Anno 2025			
				Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo
Inquinamento	SO.01.05.07.001	Quantità totali di sostanze preoccupanti che lasciano gli impianti sotto forma di emissioni	tCO2eq	0,00	321,72	0,00	321,72	nd	nd	nd	nd	0,00	201,74	0,00	201,74
Politiche, azioni e target ambientali	SO.01.06.01.001	Numero di obiettivi fissati legati al clima	Nr	nd	nd	nd	nd	7,00	7,00	2,00	16,00	11,00	9,00	2,00	22,00
Uso risorse ed economia circolare	SO.01.07.04.01	Quantità totale di rifiuti prodotti	Kg	141.584,00	1.130,00	0,00	142.714,00	122.918,00	961,00	0,00	123.879,00	119.648,00	41.820,00	0,00	161.468,00
Uso risorse ed economia circolare	SO.01.07.04.02	Rifiuti pericolosi prodotti	Kg	25.994,00	1.130,00	0,00	27.124,00	6.458,00	961,00	0,00	7.419,00	11.728,00	34.720,00	0,00	46.448,00

DATI PROSPETTICI E OBIETTIVI STRATEGICI ENVIRONMENTAL

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2026							Anno 2027						
				Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo
Acque e Risorse Marine	SO.01.01.01.001	Consumo totale di acqua	mc	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Acque e Risorse Marine	SO.01.01.01.006	Intensità idrica	mc/1.000.000€	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Acque e Risorse Marine	SO.01.01.01.009	Consumo di acqua da pozzo per gli edifici di proprietà	mc	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Biodiversità, Ecosistemi ed Uso suolo	SO.01.02.01.008	Numero di attività portate avanti per la promozione del territorio	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Biodiversità, Ecosistemi ed Uso suolo	SO.01.02.02.006	uso totale del suolo	Ha	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.001	Emissioni di GHG di ambito 1	tCO2eq	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2026							Anno 2027						
				Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo
Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.002	Emissioni di GHG di ambito 2	tCO2eq	45,34	ENV ₁	100,1	ENV ₁	nd	nd	nd	45,34	ENV ₁	100,1	ENV ₁	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.003	Emissioni di GHG di ambito 3	tCO2eq	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.008	Emissioni GHG (totale)	tCO2eq	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.057	Acquisto di prodotti chimici	Kg	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.001	Consumi interni di energia complessiva anno [J, Wh o multipli/anno]	MWh	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.002	Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.012	Consumo di energia rinnovabile autoprodotta	MWh	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.014	Consumo complessivo di energia da fonti fossili	MWh	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.022	Produzione di energia da fonti rinnovabili	MWh	nd	nd	1.036,93	ENV ₂	Nd	nd	nd	nd	nd	1.036,93	ENV ₂	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.025	Consumo di diesel dei veicoli di proprietà	Lt	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.033	Consumo di gas naturale da rete per gli edifici di proprietà	Lt	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.034	Consumo di gasolio per gli edifici di proprietà	Lt	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.040	Consumo di GPL per gli edifici di proprietà	Lt	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.044	Intensità energetica: consumi interni /fatturato	kWh/euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.045	Percorso casa-lavoro dipendenti (calcolato)	km	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.064	Consumo di benzina dei veicoli di proprietà	Lt	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Catena di fornitura	SO.01.04.01.005	Numero fornitori valutati in relazione agli impatti ambientali	Nr	150,00	ENV ₃	Nd	nd	nd	nd	nd	150,00	ENV ₃	nd	nd	nd	nd	nd

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2026							Anno 2027						
				Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo
Inquinamento	SO.01.05.02.003	Numero totale di sanzioni non monetarie in materia ambientale	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Inquinamento	SO.01.05.07.001	Quantità totali di sostanze preoccupanti che lasciano gli impianti sotto forma di emissioni	tCO2eq	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Politiche, azioni e target ambientali	SO.01.06.01.001	Numero di obiettivi fissati legati al clima	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Uso risorse ed economia circolare	SO.01.07.04.01	Quantità totale di rifiuti prodotti	Kg	119.061,60	ENV ₄	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Uso risorse ed economia circolare	SO.01.07.04.02	Rifiuti pericolosi prodotti	Kg	11.141,60	ENV ₄	32.984,00	ENV ₅	nd	nd	nd	11.141,60	ENV ₄	32.984,00	ENV ₅	nd	nd	nd

LEGENDA AZIONI DI MIGLIORAMENTO DATI PROSPETTICI ENVIRONMENTAL

ENV ₁	Progettazione automatizzazione magazzino in via Allende (Già presente in via Maestri, obiettivo di implementazione in via Allende) che possa garantire minori sprechi di gestione aperture/chiusure delle celle, stimati nel -5%. Progettazione ed installazione impianto fotovoltaico di produzione energia elettrica da impiantare sui tetti la sede di via allende -15%
ENV ₂	Progettazione ed installazione impianto fotovoltaico di produzione energia elettrica da impiantare sui tetti la sede di via Allende, con impianto che farà parte di una comunità CER della banca BCC
ENV ₃	Aumento scelta di fornitori certificati in particolare Ecolabel. grazie a estensione uso busta carta su nuove categorie di prodotto: Sostituzione dell'uso di plastica per la base dei "vassoietti skin" con l'uso di carta.
ENV ₄	Riduzione del quantitativo di rifiuti speciali in plastica del 5% grazie a estensione uso busta carta su nuove categorie di prodotto: Sostituzione dell'uso di plastica per la base dei "vassoietti skin" con l'uso di carta.
ENV ₅	Riduzione uso carta grazie a digitalizzazione documenti di Trasporto (DDT) in ingresso e uscita

DATI STORICI SOCIAL

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2023				Anno 2024				Anno 2025			
				Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo
Catena di fornitura	SO.02.01.01.002	Numero di fornitori valutati sulla base dei loro impatti sociali	Nr	26,00	16,00	14,00	56,00	31,00	23,00	17,00	71,00	437,00	138,00	20,00	595,00
Comunità locale e comunità interessate	SO.02.02.01.001.02	Numero totale di attività di comunicazione / coinvolgimento verso le parti interessate	Nr	9,00	6,00	5,00	20,00	10,00	7,00	6,00	23,00	10,00	7,00	6,00	23,00
Diritti umani	SO.02.03.01.002	Numero di denunce e reclami	Nr	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diritti umani	SO.02.03.01.005	Numero totale di episodi di discriminazione	Nr	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diversità e Inclusione	SO.02.04.01.009	Ore Formazione erogate ai dipendenti	Ore	8,00	4,00	176,50	188,50	330,00	606,00	194,00	1.130,00	124,00	210,00	20,00	354,00
Diversità e Inclusione	SO.02.04.03.050	Numero di iniziative per agevolare le condizioni di lavoro	Nr	3,00	2,00	2,00	7,00	3,00	2,00	2,00	7,00	3,00	4,00	3,00	10,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.001	Numero dipendenti totali	Nr	7,00	14,00	3,00	24,00	8,00	17,00	3,00	28,00	15,00	23,00	9,00	47,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.002	ETP totali dei dipendenti	ULA	8,26	12,34	3,00	23,60	6,37	15,77	3,00	25,14	15,00	23,00	9,00	47,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.003	Numero dipendenti totali - Genere Femminile	Nr	3,00	4,00	3,00	10,00	4,00	3,00	3,00	10,00	7,00	5,00	5,00	17,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.004	Numero dipendenti totali - Genere Maschile	Nr	4,00	10,00	nd	14,00	4,00	14,00	nd	nd	8,00	18,00	4,00	30,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.007	Numero totale dei dipendenti che hanno lasciato l'impresa	Nr	3,00	0,00	nd	3,00	1,00	2,00	nd	nd	0,00	2,00	0,00	2,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.009	Numero nuovi assunti	Nr	1,00	1,00	nd	2,00	2,00	5,00	nd	nd	1,00	3,00	0,00	4,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.024.01	Numero di individui con meno di 30 anni	Nr	2,00	1,00	nd	3,00	2,00	3,00	nd	nd	4,00	5,00	1,00	10,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.025.01	Numero di individui con più di 50 anni	Nr	2,00	7,00	nd	9,00	1,00	8,00	nd	nd	7,00	10,00	5,00	22,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.026.01	Numero di individui tra 30 e 50 anni	Nr	3,00	6,00	nd	9,00	5,00	6,00	nd	nd	4,00	8,00	3,00	15,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.047	Persone dipendenti a tempo pieno - Totale	Nr	7,00	14,00	3,00	24,00	8,00	17,00	3,00	28,00	15,00	23,00	9,00	47,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.060	Persone dipendenti a tempo indeterminato - Totale	Nr	7,00	14,00	3,00	24,00	8,00	17,00	3,00	28,00	14,00	23,00	9,00	46,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.072	Tasso di assunzioni	%	11,11%	7,69%	nd	nd	28,57%	35,71%	nd	nd	7,14%	15,00%	0,00%	9,30%

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2023				Anno 2024				Anno 2025			
				Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.072.01	Numerosità organico ad inizio anno	Nr	9,00	13,00	nd	nd	7,00	14,00	nd	nd	14,00	20,00	9,00	43,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.072.02	Numerosità organico a fine anno	Nr	7,00	14,00	nd	nd	8,00	17,00	nd	nd	15,00	23,00	9,00	47,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.098.01	Dipendenti con disabilità	Nr	0,00	0,00	nd	nd	0,00	0,00	nd	nd	0,00	0,00	0,00	0,00
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.05.001	Ore lavorate complessive dipendenti	Ore	13.283,00	21.598,23	nd	nd	11.501,50	28.364,83	nd	nd	12.833,00	30.044,87	5.421,00	48.298,87
Politiche, azioni e target Sociali e per la Sicurezza sul lavoro	SO.02.06.02.012	Numero di obiettivi per il miglioramento sociale e di sicurezza	Nr	nd	nd	nd	nd	4,00	3,00	3,00	10,00	7,00	2,00	2,00	11,00
Salute e sicurezza sul lavoro	SO.02.07.01.003	Numero infortuni sul lavoro registrabili dei dipendenti	Nr	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Salute e sicurezza sul lavoro	SO.02.07.01.024	Indice di frequenza infortuni	IF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Salute e sicurezza sul lavoro	SO.02.07.01.025	Indice di gravità infortuni	IG	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

DATI PROSPETTICI E OBIETTIVI STRATEGICI SOCIAL

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2026							Anno 2027						
				Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo
Catena di fornitura	SO.02.01.01.002	Numero di fornitori valutati sulla base dei loro impatti sociali	Nr	500	soc ₁	150	soc ₂	nd	nd	nd	500	soc ₁	150	soc ₂	nd	nd	nd
Comunità locale e comunità interessate	SO.02.02.01.001.02	Numero totale di attività di comunicazione / coinvolgimento verso le parti interessate	Nr	8	soc ₃	nd	nd	nd	nd	nd	8	soc ₃	nd	nd	nd	nd	nd
Diritti umani	SO.02.03.01.002	Numero di denunce e reclami	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Diritti umani	SO.02.03.01.005	Numero totale di episodi di discriminazione	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Diversità e Inclusione	SO.02.04.01.009	Ore Formazione erogate ai dipendenti	Ore	128	soc ₄	214	soc ₄	24	soc ₄	366	128	soc ₄	214	soc ₄	24	soc ₄	366
Diversità e Inclusione	SO.02.04.03.050	Numero di iniziative per agevolare le condizioni di lavoro	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2026							Anno 2027						
				Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.001	Numero dipendenti totali	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.002	ETP totali dei dipendenti	ULA	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.003	Numero dipendenti totali - Genere Femminile	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.004	Numero dipendenti totali - Genere Maschile	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.007	Numero totale dei dipendenti che hanno lasciato l'impresa	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.009	Numero nuovi assunti	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.024.01	Numero di individui con meno di 30 anni	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.025.01	Numero di individui con più di 50 anni	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.026.01	Numero di individui tra 30 e 50 anni	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.047	Persone dipendenti a tempo pieno - Totale	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.060	Persone dipendenti a tempo indeterminato - Totale	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.072	Tasso di assunzioni	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.072.01	Numerosità organico ad inizio anno	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.072.02	Numerosità organico a fine anno	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.098.01	Dipendenti con disabilità	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Forza Lavoro Propria	SO.02.05.05.001	Ore lavorate complessive dipendenti	Ore	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Politiche, azioni e target Sociali e per la Sicurezza sul lavoro	SO.02.06.02.012	Numero di obiettivi per il miglioramento sociale e di sicurezza	Nr	8	soc ₅	3	soc ₅	3	soc ₅	14	8	soc ₅	3	soc ₅	3	soc ₅	14
Salute e sicurezza sul lavoro	SO.02.07.01.003	Numero infortuni sul lavoro registrabili dei dipendenti	Nr	0	soc ₆	0	soc ₆	nd	nd	nd	0	soc ₆	0	soc ₆	nd	nd	nd
Salute e sicurezza sul lavoro	SO.02.07.01.024	Indice di frequenza infortuni	IF	0	soc ₆	0	soc ₆	nd	nd	nd	0	soc ₆	0	soc ₆	nd	nd	nd
Salute e sicurezza sul lavoro	SO.02.07.01.025	Indice di gravità infortuni	IG	0	soc ₆	0	soc ₆	nd	nd	nd	0	soc ₆	0	soc ₆	nd	nd	nd

LEGENDA AZIONI DI MIGLIORAMENTO DATI PROSPETTICI SOCIAL	
soc ₁	Procedurizzazione scelta vincolata fornitori che abbiano certificati su condizioni di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e Monitoraggio mantenimento certificazioni SOCIALI da parte dei fornitori in albo
soc ₂	Pianificazione coordinamento sistema di etichettatura del fornitore e del magazzino
soc ₃	Mantenimento sponsorizzazioni per le organizzazioni sportive locali (Atletica Castello e Calenzano Volley) e ricerca nuove organizzazioni sportive locali non professionistiche da sponsorizzare. Mantenimento accordi con Onlus (Caritas e Banco Alimentare) per cessione di prodotti a scadenza ravvicinata
soc ₄	Divulgazione obblighi legislativi su differenziazione rifiuti nei luoghi di lavoro
soc ₅	Erogazione welfare al raggiungimento di una certa percentuale di EBITDA
soc ₆	Pianificazione corsi di formazioni oltre ai corsi obbligatori (IA, time management, agicap, cargofull)

DATI STORICI GOVERNANCE

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2023				Anno 2024				Anno 2025			
				Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo
Catena di fornitura	SO.03.01.01.001	n° totale di fornitori	Nr	373,00	115,00	14,00	502,00	442,00	130,00	17,00	589,00	437,00	138,00	20,00	595,00
Catena di fornitura	SO.03.01.01.002.01	Numero fornitori qualificati certificati (9001) o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	Nr	13,00	13,00	0,00	26,00	15,00	18,00	0,00	33,00	11,00	11,00	6,00	28,00
Catena di fornitura	SO.03.01.01.003.02	Valore del bilancio che viene speso a favore di fornitori	euro	2.717.699,50	8.271.454,34	nd	nd	1.983.459,61	8.615.992,18	nd	nd	nd	nd	nd	0,00
Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.001	Numero di clienti (anno di riferimento)	Nr	933,00	142,00	2,00	1.077,00	893,00	140,00	2,00	1.035,00	911,00	157,00	3,00	1.071,00
Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.003	Clienti abituali (arco tre anni) / totale clienti anno	%	nd	nd	100,00%	nd	53,86%	75,00%	100,00%	57,97%	52,80%	66,88%	66,67%	54,90%
Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.003.01	Clienti abituali	Nr	nd	nd	2,00	nd	499,00	99,00	2,00	600,00	481,00	105,00	2,00	588,00
Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.004	Clienti stranieri / totale clienti	%	0,96%	9,15%	0,00%	nd	1,01%	8,57%	0,00%	2,04%	47,95%	14,27%	0,00%	2,86%
Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.004.01	Clienti stranieri	Nr	9,00	13,00	0,00	22,00	9,00	12,00	0,00	21,00	19,00	11,00	0,00	30,00
Clienti e Consumatori	SO.03.02.05.002.01	Numero di categorie di prodotto e servizio significative delle quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza	Nr	8,00	na	na	nd	10,00	na	na	nd	10,00	0,00	0,00	10,00
Clienti e Consumatori	SO.03.02.05.003	Numero di non conformità riguardanti salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nr	1,00	na	na	nd	0,00	na	na	nd	6,00	0,00	0,00	6,00

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2023				Anno 2024				Anno 2025			
				Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo
Condotta delle imprese	SO.03.03.02.007	Incidenti sulla corruzione	Nr	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Condotta delle imprese	SO.03.03.02.008	Importo delle ammende per casi di violazione delle leggi contro corruzione	euro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Condotta delle imprese	SO.03.03.05.001	Numero di Sistemi di gestione presenti nell'organizzazione	Nr	3,00	1,00	0,00	4,00	3,00	1,00	0,00	4,00	3,00	1,00	0,00	4,00
Politiche, azioni e target governance	SO.03.04.01.001	Iniziative per la salvaguardia e conservazione del patrimonio culturale locale	Nr	2,00	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	2,00
Politiche, azioni e target governance	SO.03.04.02.022	Numero totale di obiettivi di miglioramento definiti	Nr	nd	nd	nd	nd	12,00	11,00	23	23	22,00	17,00	7,00	46,00

DATI PROSPETTICI E OBIETTIVI STRATEGICI GOVERNANCE

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2026							Anno 2027						
				Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo
Catena di fornitura	SO.03.01.01.001	n° totale di fornitori	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Catena di fornitura	SO.03.01.01.002.01	Numero fornitori qualificati certificati (9001) o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Catena di fornitura	SO.03.01.01.003.02	Valore del bilancio che viene speso a favore di fornitori	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.001	Numero di clienti (anno di riferimento)	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.003	Clienti abituali (arco tre anni) / totale clienti anno	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.003.01	Clienti abituali	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.004	Clienti stranieri / totale clienti	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.004.01	Clienti stranieri	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2026							Anno 2027						
				Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo
Clienti e Consumatori	SO.03.02.05.002.01	Numero di categorie di prodotto e servizio significative delle quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza	Nr	0,00	GOV ₁	nd	nd	nd	nd	nd	0,00	GOV ₁	nd	nd	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	SO.03.02.05.003	Numero di non conformità riguardanti salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nr	0,00	GOV ₂	nd	nd	nd	nd	nd	0,00	GOV ₂	nd	nd	nd	nd	nd
Condotta delle imprese	SO.03.03.02.007	Incidenti sulla corruzione	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Condotta delle imprese	SO.03.03.02.008	Importo delle ammende per casi di violazione delle leggi contro corruzione	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Condotta delle imprese	SO.03.03.05.001	Numero di Sistemi di gestione presenti nell'organizzazione	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Politiche, azioni e target governance	SO.03.04.01.001	Iniziative per la salvaguardia e conservazione del patrimonio culturale locale	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Politiche, azioni e target governance	SO.03.04.02.022	Numero totale di obiettivi di miglioramento definiti	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd

LEGENDA AZIONI DI MIGLIORAMENTO DATI PROSPETTICI GOVERNANCE

GOV ₁	Mantenimento monitoraggio delle analisi specifiche condotte secondo il piano di autocontrollo
GOV ₂	Sviluppo piano di monitoraggio e conteggio delle analisi aggiuntive condotte su richiesta dai clienti

DATI STORICI DIGITAL TRANSFORMATION

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2023				Anno 2024				Anno 2025			
				Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo
Automazione e digitalizzazione dei processi	SO.04.01.02.001	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorare l'organizzazione delle funzioni aziendali	euro	435.433,70	107.591,31	nd	nd	15.055,00	1.305.073,45	nd	nd	20.235.970,18	33.452,39	0,00	20.269.422,57
Automazione e digitalizzazione dei processi	SO.04.01.02.003	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per innovazioni su prodotti/servizi offerti	euro	2.500,00	12.000,00	nd	nd	14.500,00	201.671,65	nd	nd	170.370,73	1.405,00	0,00	171.775,73
Automazione e digitalizzazione dei processi	SO.04.01.02.004	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per miglorie su sistemi informatici già presenti	euro	0,00	0,00	7.500,00	7.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.855,00	0,00	2.500,00	4.355,00
Competenze Digitali	SO.04.02.01.001.01	Numero di dipendenti che hanno ricevuto formazione su temi connessi alla digitalizzazione	Nr	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	2,00	8,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Competenze Digitali	SO.04.02.01.002.01	Numero di dipendenti che utilizzano applicazioni software (gestione e digitalizzazione processi)	Nr	7,00	14,00	3,00	24,00	8,00	17,00	3,00	28,00	15,00	23,00	9,00	47,00
Politiche, azioni e target innovazione digitale	SO.04.03.01.001.01	Numero di obiettivi definiti innovazione digitale sul totale degli obiettivi di miglioramento	Nr	nd	nd	nd	nd	2,00	2,00	0,00	4,00	2,00	3,00	2,00	7,00
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	SO.04.04.01.001	Numero di canali web/social attivi	Nr	4,00	2,00	1,00	7,00	4,00	2,00	1,00	7,00	6,00	2,00	1,00	9,00
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	SO.04.04.01.002	Numero utenti/sessioni/visualizzazioni giornaliere sito web e/o interazioni su canali social	Nr	12.000,00	22.000,00	0,00	34.000,00	11.000,00	36.000,00	0,00	47.000,00	85.400,00	12.200,00	0,00	97.600,00

DATI PROSPETTICI E OBIETTIVI STRATEGICI DIGITAL TRANSFORMATION

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2026							Anno 2027						
				Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo
Automazione e digitalizzazione dei processi	SO.04.01.02.001	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorare l'organizzazione delle funzioni aziendali	euro	nd	nd	10000	DIG TR ₁	10000	DIG TR ₁	nd	nd	nd	10000	DIG TR ₁	10000	DIG TR ₁	nd
Automazione e digitalizzazione dei processi	SO.04.01.02.003	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per innovazioni su prodotti/servizi offerti	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Automazione e digitalizzazione dei processi	SO.04.01.02.004	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per miglorie su sistemi informatici già presenti	euro	3000	DIG TR ₂	3000	DIG TR ₂	3000	DIG TR ₂	9000	3000	DIG TR ₂	3000	DIG TR ₂	3000	DIG TR ₂	9000
Competenze Digitali	SO.04.02.01.001.01	Numero di dipendenti che hanno ricevuto formazione su temi connessi alla digitalizzazione	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Competenze Digitali	SO.04.02.01.002.01	Numero di dipendenti che utilizzano applicazioni software (gestione e digitalizzazione processi)	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Politiche, azioni e target innovazione digitale	SO.04.03.01.001.01	Numero di obiettivi definiti innovazione digitale sul totale degli obiettivi di miglioramento	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	SO.04.04.01.001	Numero di canali web/social attivi	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	SO.04.04.01.002	Numero utenti/sessioni/visualizzazioni giornaliere sito web e/o interazioni su canali social	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd

LEGENDA AZIONI DI MIGLIORAMENTO DATI PROSPETTICI DIGITAL TRANSFORMATION

DIG TR ₁	Acquisto programma software per gestione della tesoreria + programma cargofull per la minimizzazione dei costi e dei percorsi per i mezzi aziendali (escluso Esselunga)
DIG TR ₂	Pianificazione acquisto di monitor aggiuntivi per evitare stampa di documenti negli uffici

DATI STORICI ECONOMICS & FINANCIAL

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2023				Anno 2024				Anno 2025			
				Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo
Investimenti e immobilizzazioni	SO.05.01.01.002	Investimenti Sostenuti nell'esercizio	euro	437.933,00	119.591,00	11.505,00	569.029,00	487.055,00	1.402.459,00	1.305,00	1.890.819,00	19.671.659,00	0,00	1.000,00	19.672.659,00
Politiche, azioni e target economico-finanziari	SO.05.02.01.001.01	Numero di obiettivi di tipo economico/finanziario	Nr	nd	nd	nd	nd	3,00	3,00	1,00	7,00	2,00	3,00	1,00	6,00
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.001	Valore economico distribuito	euro	39.548.018,00	9.746.378,00	208.546,00	nd	36.651.025,00	10.205.824,00	253.405,00	nd	306.535,00	306.535,00	306.535,00	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.002	Valore economico diretto generato: ricavi	euro	40.791.792,00	10.140.451,00	199.998,00	nd	37.881.750,00	10.224.408,00	200.001,00	nd	213.565,00	213.565,00	213.565,00	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.011.02	Totale attivi	euro	40.719.574,00	10.082.029,00	199.998,00	nd	37.782.879,00	10.173.037,00	200.001,00	nd	41.778.416,00	13.249.799,00	213.565,00	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.019	Variazione dei costi della produzione	%	1,42%	-6,16%	0,95%	nd	-7,36%	4,29%	21,51%	nd	9,05%	28,11%	20,97%	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.020	Variazione dei ricavi	%	3,56%	-6,07%	0,00%	nd	-6,58%	0,90%	0,00%	nd	9,99%	29,98%	0,00%	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.021	Variazione del patrimonio netto	%	5,59%	11,21%	8,45%	nd	8,39%	-8,86%	6,63%	nd	9,35%	6,78%	5,22%	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.022	Variazione del totale attivo	%	6,07%	-2,33%	0,14%	nd	4,25%	26,64%	-0,13%	nd	43,13%	-9,63%	-0,52%	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.023	Personale/ricavi	%	0,73%	5,35%	73,91%	nd	0,76%	6,29%	73,55%	nd	0,66%	5,29%	78,12%	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.024	Personale/n. dipendenti medi	euro	36.626,75	44.911,33	29.564,40	nd	40.701,00	40.010,19	29.421,40	nd	39.078,57	43.725,50	31.246,40	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.024.01	Costi del personale	euro	293.014,00	538.936,00	147.822,00	nd	284.907,00	640.163,00	147.107,00	nd	156.232,00	156.232,00	156.232,00	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.025	Ricavi/n. dipendenti medi	euro	5.021.866,38	840.152,83	40.000,00	nd	5.361.396,57	635.814,81	40.000,00	nd	5.896.989,00	826.448,44	40.000,00	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.026	Valore aggiunto operativo/n. dipendenti medi	euro	295.636,88	83.040,58	28.247,40	nd	323.063,57	nd	19.040,60	nd	458.038,86	71.435,00	12.952,40	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.027	Valore aggiunto/ricavi	%	5,89%	9,88%	70,62%	nd	6,03%	nd	47,60%	nd	7,77%	8,64%	32,38%	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.028	Fatturato complessivo	euro	40.719.574,00	10.082.029,00	199.998,00	nd	37.782.879,00	10.173.037,00	200.001,00	nd	41.778.416,00	13.249.799,00	213.565,00	nd

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2023				Anno 2024				Anno 2025			
				Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo	Emme Gel	Frigo Gel	Martelli	Gruppo
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.029	Fatturato - costi operativi/ricavi	%	4,77%	3,81%	-4,27%	nd	4,89%	0,58%	-26,70%	nd	6,24%	2,21%	-46,49%	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.030	Valore degli asset materiali, immateriali, finanziari	euro	4.018.402,00	412.767,00	16.006.000,00	nd	3.883.412,00	1.767.014,00	16.004.500,00	nd	3.883.412,00	1.767.014,00	16.004.500,00	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.031	Valore economico direttamente generato e distribuito (EVG&D)	euro	80.339.810,00	19.886.829,00	408.544,00	nd	74.532.775,00	20.430.232,00	453.406,00	nd	520.100,00	520.100,00	520.100,00	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.037	Valore aggiunto	euro	2.365.095,00	996.487,00	141.237,00	nd	2.261.445,00	nd	95.203,00	nd	64.762,00	64.762,00	64.762,00	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.001	Debiti vs banche a breve termine/attivo circolante	%	44,90%	0,00%	0,00%	nd	49,47%	nd	0,00%	nd	132,73%	0,00%	0,00%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.002	Totale debiti vs banche/attivo circolante	%	70,25%	0,00%	0,00%	nd	66,97%	nd	0,00%	nd	50,85%	0,00%	0,00%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.003	Debiti/totale attivo	%	71,86%	46,10%	76,85%	nd	70,63%	nd	75,24%	nd	40,86%	0,00%	0,62%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.004	Indice di adeguatezza patrimoniale	%	27,18%	49,45%	22,96%	nd	28,26%	35,59%	24,51%	nd	21,59%	42,05%	25,93%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.001	Rotazione Capitale Investito	%	744,63%	568,37%	1,25%	nd	1541,96%	306,53%	1,25%	nd	180,12%	395,41%	1,25%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.002	Rotazione Circolante	%	2917,74%	740,74%	359,38%	nd	-2589,13%	655,59%	388,34%	nd	-6609,59%	781,13%	-656,51%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.003	Rotazione Magazzino	%	509,73%	nd	nd	nd	417,26%	nd	nd	nd	378,79%	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.004	Patrimonio netto/immobilizzazioni	%	203,67%	763,09%	23,25%	nd	228,43%	162,46%	24,79%	nd	41,21%	185,64%	26,08%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.005	Patrimonio netto/totale attivo	%	27,18%	49,45%	22,96%	nd	28,26%	35,59%	24,51%	nd	21,59%	42,05%	25,93%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.008	M.O.L. su ricavi - margine operativo lordo per ogni unità di ricavo	%	11,68%	5,10%	-2,65%	nd	2,20%	1,54%	-25,44%	nd	1,87%	3,57%	-52,20%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.009	Oneri finanziari/ricavi	%	1,86%	0,48%	0,00%	nd	1,87%	0,90%	0,00%	nd	2,39%	0,48%	0,00%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.010	Oneri finanziari/MOL	%	35,99%	10,58%	0,00%	nd	35,56%	nd	0,00%	nd	33,66%	14,28%	0,00%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.011	ROA - Return on Assets	%	6,37%	6,03%	-0,05%	nd	5,84%	0,73%	-0,33%	nd	5,73%	4,02%	-0,58%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.012	ROE - Return on Equity	%	9,67%	9,38%	7,79%	nd	8,10%	0,26%	6,22%	nd	11,78%	6,22%	4,96%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.013	ROI - Return on Investments	%	35,54%	21,65%	-0,05%	nd	75,38%	1,78%	-0,33%	nd	11,24%	8,76%	-0,58%	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.014	ROS - Return on Sales	%	4,77%	3,81%	-4,27%	nd	4,89%	0,58%	-26,70%	nd	6,24%	2,21%	-46,49%	nd

DATI PROSPETTICI E OBIETTIVI STRATEGICI ECONOMICS & FINANCIAL

Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Anno 2026							Anno 2027						
				Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo
Investimenti e immobilizzazioni	SO.05.01.01.002	Investimenti Sostenuti nell'esercizio	euro	1122069,55	ECO&fin ₁	121081	ECO&fin ₂	nd	nd	nd	1122069,55	ECO&fin ₁	121081	ECO&fin ₂	nd	nd	nd
Politiche, azioni e target economico-finanziari	SO.05.02.01.001.01	Numero di obiettivi di tipo economico/finanziario	Nr	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.001	Valore economico distribuito	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.002	Valore economico diretto generato: ricavi	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.011.02	Totale attivi	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.019	Variazione dei costi della produzione	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.020	Variazione dei ricavi	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.021	Variazione del patrimonio netto	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.022	Variazione del totale attivo	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.023	Personale/ricavi	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.024	Personale/n. dipendenti medi	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.024.01	Costi del personale	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.025	Ricavi/n. dipendenti medi	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.026	Valore aggiunto operativo/n. dipendenti medi	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.027	Valore aggiunto/ricavi	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.028	Fatturato complessivo	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.029	Fatturato - costi operativi/ricavi	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd

				Anno 2026							Anno 2027						
Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.030	Valore degli asset materiali, immateriali, finanziari	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.031	Valore economico direttamente generato e distribuito (EVG&D)	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.037	Valore aggiunto	euro	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.001	Debiti vs banche a breve termine/attivo circolante	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.002	Totale debiti vs banche/attivo circolante	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.003	Debiti/totale attivo	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.004	Indice di adeguatezza patrimoniale	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.001	Rotazione Capitale Investito	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.002	Rotazione Circolante	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.003	Rotazione Magazzino	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.004	Patrimonio netto/immobilizzazioni	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.005	Patrimonio netto/totale attivo	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.008	M.O.L. su ricavi - margine operativo lordo per ogni unità di ricavo	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.009	Oneri finanziari/ricavi	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.010	Oneri finanziari/MOL	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.011	ROA - Return on Assets	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.012	ROE - Return on Equity	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd

				Anno 2026							Anno 2027						
Tema ESG	Codice	Indicatore	Unità di misura	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo	Emme Gel	Azione	Frigo Gel	Azione	Martelli	Azione	Gruppo
Prestazioni Finanziarie	S0.05.04.03.013	ROI - Return on Investments	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prestazioni Finanziarie	S0.05.04.03.014	ROS - Return on Sales	%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd

LEGENDA AZIONI DI MIGLIORAMENTO DATI PROSPETTICI ECONOMICS & FINANCIAL	
ECO&fin ₁	Esercitare opzione riscatto leasing sede Via Maestri attualmente a Leasing con ISP
ECO&fin ₂	Esercitare opzione riscatto leasing immobile Via delle Farine attualmente a Leasing ICCREA

4.3 PROTOCOLLI PER LA GESTIONE DELLE PRESTAZIONI ESG DEL GRUPPO

Ambito	Tema ESG	Codice	Indicatore	Responsabilità	Frequenza	Documento/Registrazione
1.ENVIRONMENTAL	Acque e Risorse Marine	SO.01.01.01.001	Consumo totale di acqua	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Acque e Risorse Marine	SO.01.01.01.006	Intensità idrica	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Acque e Risorse Marine	SO.01.01.01.009	Consumo di acqua da pozzo per gli edifici di proprietà	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Biodiversità, Ecosistemi ed Uso suolo	SO.01.02.01.008	Numero di attività portate avanti per la promozione del territorio	Amministrazione	Annuale	Attività e iniziative svolte
1.ENVIRONMENTAL	Biodiversità, Ecosistemi ed Uso suolo	SO.01.02.02.006	Uso totale del suolo	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.001	Emissioni di GHG di ambito 1	Amministrazione	Annuale	Calcolo impatti
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.002	Emissioni di GHG di ambito 2	Amministrazione	Annuale	Calcolo impatti
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.003	Emissioni di GHG di ambito 3	Amministrazione	Annuale	Calcolo impatti
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.008	Emissioni GHG (totale)	Amministrazione	Annuale	Calcolo impatti
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.04.057	Acquisto di prodotti chimici	Amministrazione	Annuale	Calcolo impatti
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.001	Consumi interni di energia complessiva anno (J, Wh o multipli/anno)	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.002	Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.012	Consumo di energia rinnovabile autoprodotta	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.014	Consumo complessivo di energia da fonti fossili	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.022	Produzione di energia da fonti rinnovabili	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.025	Consumo di diesel dei veicoli di proprietà	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.033	Consumo di gas naturale da rete per gli edifici di proprietà	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.034	Consumo di gasolio per gli edifici di proprietà	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.040	Consumo di GPL per gli edifici di proprietà	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.044	Intensità energetica: consumi interni /fatturato	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.045	Percorso casa-lavoro dipendenti (calcolato)	Amministrazione	Annuale	Calcolo impatti
1.ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	SO.01.03.05.064	Consumo di benzina dei veicoli di proprietà	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Catena di fornitura	SO.01.04.01.005	Numero fornitori valutati in relazione agli impatti ambientali	Amministrazione	Annuale	Elenco fornitori
1.ENVIRONMENTAL	Inquinamento	SO.01.05.02.003	Numero totale di sanzioni non monetarie in materia ambientale	Amministrazione	Annuale	Registro governance

Ambito	Tema ESG	Codice	Indicatore	Responsabilità	Frequenza	Documento/Registrazione
1.ENVIRONMENTAL	Inquinamento	SO.01.05.07.001	Quantità totali di sostanze preoccupanti che lasciano gli impianti sotto forma di emissioni	Amministrazione	Annuale	Calcolo impatti
1.ENVIRONMENTAL	Politiche, azioni e target ambientali	SO.01.06.01.001	Numero di obiettivi fissati legati al clima	Amministrazione	Annuale	Piano obiettivi
1.ENVIRONMENTAL	Uso risorse ed economia circolare	SO.01.07.04.01	Quantità totale di rifiuti prodotti	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
1.ENVIRONMENTAL	Uso risorse ed economia circolare	SO.01.07.04.02	Rifiuti pericolosi prodotti	Amministrazione	Annuale	Gestione consumi
2. SOCIAL	Catena di fornitura	SO.02.01.01.002	Numero di fornitori valutati sulla base dei loro impatti sociali	Amministrazione	Annuale	Elenco fornitori
2. SOCIAL	Comunità locale e comunità interessate	SO.02.02.01.001.02	Numero totale di attività di comunicazione / coinvolgimento verso le parti interessate	Amministrazione	Annuale	Attività e iniziative svolte
2. SOCIAL	Diritti umani	SO.02.03.01.002	Numero di denunce e reclami	Amministrazione	Annuale	Registro governance
2. SOCIAL	Diritti umani	SO.02.03.01.005	Numero totale di episodi di discriminazione	Amministrazione	Annuale	Registro governance
2. SOCIAL	Diversità e Inclusione	SO.02.04.01.005.01	Ore Formazione erogate agli impiegati	Amministrazione	Annuale	Registro formazione
2. SOCIAL	Diversità e Inclusione	SO.02.04.03.050	Numero di iniziative per agevolare le condizioni di lavoro	Amministrazione	Annuale	Attività e iniziative svolte
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.001	Numero dipendenti totali	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.002	ETP totali dei dipendenti	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.003	Numero dipendenti totali - Genere Femminile	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.004	Numero dipendenti totali - Genere Maschile	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.007	Numero totale dei dipendenti che hanno lasciato l'impresa	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.009	Numero nuovi assunti	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.024.01	Numero di individui con meno di 30 anni	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.025.01	Numero di individui con più di 50 anni	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.026.01	Numero di individui tra 30 e 50 anni	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.047	Persone dipendenti a tempo pieno - Totale	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.060	Persone dipendenti a tempo indeterminato - Totale	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti

Ambito	Tema ESG	Codice	Indicatore	Responsabilità	Frequenza	Documento/Registrazione
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.072	Tasso di assunzioni	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.072.01	Numerosità organico ad inizio anno	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.072.02	Numerosità organico a fine anno	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.01.098.01	Dipendenti con disabilità	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Forza Lavoro Propria	SO.02.05.05.001	Ore lavorate complessive dipendenti	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
2. SOCIAL	Politiche, azioni e target sociali	SO.02.06.02.012	Numero di obiettivi per il miglioramento sociale e di sicurezza	Amministrazione	Annuale	Piano obiettivi
2. SOCIAL	Salute e sicurezza sul lavoro	SO.02.07.01.003	Numero infortuni sul lavoro registrabili dei dipendenti	Amministrazione	Annuale	Registro infortuni
2. SOCIAL	Salute e sicurezza sul lavoro	SO.02.07.01.024	Indice di frequenza infortuni	Amministrazione	Annuale	Registro infortuni
2. SOCIAL	Salute e sicurezza sul lavoro	SO.02.07.01.025	Indice di gravità infortuni	Amministrazione	Annuale	Registro infortuni
3. GOVERNANCE	Catena di fornitura	SO.03.01.01.001	n° totale di fornitori	Amministrazione	Annuale	Elenco fornitori
3. GOVERNANCE	Catena di fornitura	SO.03.01.01.002.01	Numero fornitori qualificati certificati (9001) o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	Amministrazione	Annuale	Elenco fornitori
3. GOVERNANCE	Catena di fornitura	SO.03.01.01.003.02	Valore del bilancio che viene speso a favore di fornitori	Amministrazione	Annuale	Elenco fornitori
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.001	Numero di clienti (anno di riferimento)	Amministrazione	Annuale	Elenco clienti
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.003	Clienti abituali (arco tre anni) / totale clienti anno	Amministrazione	Annuale	Elenco clienti
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.003.01	Clienti abituali	Amministrazione	Annuale	Elenco clienti
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.004	Clienti stranieri / totale clienti	Amministrazione	Annuale	Elenco clienti
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	SO.03.02.03.004.01	Clienti stranieri	Amministrazione	Annuale	Elenco clienti
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	SO.03.02.05.002.01	Numero di categorie di prodotto e servizio significative delle quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza	Amministrazione	Annuale	Registro governance
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	SO.03.02.05.003	Numero di non conformità riguardanti salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Amministrazione	Annuale	Registro governance
3. GOVERNANCE	Condotta delle imprese	SO.03.03.02.007	Incidenti sulla corruzione	Amministrazione	Annuale	Registro governance
3. GOVERNANCE	Condotta delle imprese	SO.03.03.02.008	Importo delle ammende per casi di violazione delle leggi contro corruzione	Amministrazione	Annuale	Registro governance
3. GOVERNANCE	Condotta delle imprese	SO.03.03.05.001	Numero di Sistemi di gestione presenti nell'organizzazione	Amministrazione	Annuale	Certificati

Ambito	Tema ESG	Codice	Indicatore	Responsabilità	Frequenza	Documento/Registrazione
3. GOVERNANCE	Politiche, azioni e target governance	SO.03.04.01.001	Iniziativa per la salvaguardia e conservazione del patrimonio culturale locale (es. progetti e/o finanziamenti a associazioni culturali, musei, parchi, aree marine protette, etc)	Amministrazione	Annuale	Attività e iniziative svolte
3. GOVERNANCE	Politiche, azioni e target governance	SO.03.04.02.022	Numero totale di obiettivi di miglioramento definiti	Amministrazione	Annuale	Piano obiettivi
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	SO.04.01.02.001	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorare l'organizzazione delle funzioni aziendali	Amministrazione	Annuale	Spese digitali
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	SO.04.01.02.003	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per innovazioni su prodotti/servizi offerti	Amministrazione	Annuale	Spese digitali
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	SO.04.01.02.004	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per miglorie su sistemi informatici già presenti	Amministrazione	Annuale	Spese digitali
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Competenze Digitali	SO.04.02.01.001.01	Numero di dipendenti che hanno ricevuto formazione su temi connessi alla digitalizzazione	Amministrazione	Annuale	Registro formazione
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Competenze Digitali	SO.04.02.01.002.01	Numero di dipendenti che utilizzano applicazioni software (gestione e digitalizzazione processi)	Amministrazione	Annuale	Elenco e anagrafica dipendenti
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Politiche, azioni e target innovazione digitale	SO.04.03.01.001.01	Numero di obiettivi definiti innovazione digitale sul totale degli obiettivi di miglioramento	Amministrazione	Annuale	Piano obiettivi
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	SO.04.04.01.001	Numero di canali web/social attivi	Amministrazione	Annuale	Interazioni canali social
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	SO.04.04.01.002	Numero utenti/sessioni/visualizzazioni giornaliere sito web e/o interazioni su canali social	Amministrazione	Annuale	Interazioni canali social
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Investimenti e immobilizzazioni	SO.05.01.01.002	Investimenti Sostenuti nell'esercizio	Amministrazione	Annuale	Piano investimenti
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Politiche, azioni e target economico-finanziari	SO.05.02.01.001.01	Numero di obiettivi di tipo economico/finanziario	Amministrazione	Annuale	Piano obiettivi
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.001	Valore economico distribuito	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.002	Valore economico diretto generato: ricavi	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.011.02	Totale attivi	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.019	Variazione dei costi della produzione	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.020	Variazione dei ricavi	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.021	Variazione del patrimonio netto	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.022	Variazione del totale attivo	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE

Ambito	Tema ESG	Codice	Indicatore	Responsabilità	Frequenza	Documento/Registrazione
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.023	Personale/ricavi	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.024	Personale/n. dipendenti medi	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.024.01	Costi del personale	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.025	Ricavi/n. dipendenti medi	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.026	Valore aggiunto operativo/n. dipendenti medi	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.027	Valore aggiunto/ricavi	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.028	Fatturato complessivo	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.029	Fatturato - costi operativi/ricavi	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.030	Valore degli asset materiali, immateriali, finanziari	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.031	Valore economico direttamente generato e distribuito (EVG&D)	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Economiche	SO.05.03.02.037	Valore aggiunto	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.001	Debiti vs banche a breve termine/attivo circolante	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.002	Totale debiti vs banche/attivo circolante	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.003	Debiti/totale attivo	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.01.004	Indice di adeguatezza patrimoniale	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.001	Rotazione Capitale Investito	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.002	Rotazione Circolante	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.003	Rotazione Magazzino	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.004	Patrimonio netto/immobilizzazioni	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE

Ambito	Tema ESG	Codice	Indicatore	Responsabilità	Frequenza	Documento/Registrazione
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.005	Patrimonio netto/totale attivo	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.008	M.O.L. su ricavi - margine operativo lordo per ogni unità di ricavo	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.009	Oneri finanziari/ricavi	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.010	Oneri finanziari/MOL	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.011	ROA - Return on Assets	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.012	ROE - Return on Equity	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.013	ROI - Return on Investments	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE
5. ECONOMIC e FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	SO.05.04.03.014	ROS - Return on Sales	Amministrazione	Annuale	Indici ECO-FIN + Riclassificazione CE



GRUPPO MARTELLI

Via Salvador Allende 101/103/105, 50013 Campi Bisenzio (FI)

055 88 76 196

segreteria@emmegel.com

<https://www.emmegel.com/>

